

Стандарты природоохранного просвещения ЕАЗА
Утверждено советом ЕАЗА
23 сентября 2016



Перевод: Калининградский зоопарк,
Козьякова М.В.
Март 2017

Введение

Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов (ЕАЗА) – это крупнейшая профессиональная ассоциация зоопарков и аквариумов в мире. В неё входят 383 участника в 44 странах (данные на сентябрь 2015 года) Европы и Ближнего Востока (включая 26 из 28 государств – членов Европейского Союза). Сообщество ЕАЗА разнообразно, динамично и предано своему делу – рассказать о чудесах природы посетителям и общественности – юным и пожилым, представителям всех возможных социальных и этнических групп, приверженцам различных религий, имеющих различный уровень образования и дохода. Зоопарки и аквариумы ЕАЗА очень демократичны, а в ходе объявленного ООН Десятилетия Биоразнообразия (2011-2020) они примут приблизительно 1.5 миллиона посетителей. Миссией ЕАЗА, созданной в 1992 году, является содействие сотрудничеству в сообществе европейских зоопарков и аквариумов в образовательных, исследовательских и природоохранных целях.

Цель

Этот документ был разработан Комитетом ЕАЗА по образованию в целях руководства, информирования и обеспечения координированного подхода к практикам природоохранного просвещения в зоопарках и аквариумах. Этот документ является обновлённой версией выпущенного в 2008 году документа «Образовательные стандарты ЕАЗА». Он рекомендован к использованию каждым, кто поддерживает идеи природоохранного просвещения в рамках образовательных программ, осуществляемых в зоопарках и аквариумах. Это также документ, который будет меняться и развиваться для того, чтобы удовлетворить все требования и нужды образования и просвещения в области охраны природы. Этот документ будет пересматриваться Комитетом ЕАЗА по образованию каждые 4 года в соответствии со стратегическим планом Ассоциации.

Важность природоохранного просвещения в зоопарках и аквариумах

Для того успеха природоохранной деятельности необходимо, чтобы люди вдохновлялись идеями заботы о животных, понимания их потребностей и угроз, с которыми животные сталкиваются в дикой природе. ЕАЗА полагает, что для достижения этой цели необходимо предоставить каждому человеку возможность познакомиться с природой

ближе, прикоснуться к ней. Перед организациями – членами ЕАЗА стоит важная задача – защищать природу и животных и в наших зоопарках, и в естественной среде. Информирование общественности об этой работе – важнейшая часть деятельности зоопарков ЕАЗА. Природоохранное просвещение не ограничивается только теми людьми, которые приходят в зоопарки и аквариумы ЕАЗА, оно проводится и в местных сообществах, и совместно с другими организациями – в рамках совместных проектов, связанных с сохранением живой природы в мировом масштабе. Учреждения – члены ЕАЗА поддерживают Природоохранную стратегию всемирного сообщества зоопарков и аквариумов (WZACS: World Zoo and Aquarium Conservation Strategies – ВАЗА, 2005 и 2015). Основным фокусом Природоохранной стратегии всемирного сообщества зоопарков и аквариумов (WZACS, 2005) является просвещение и обучение. Региональным Ассоциациям рекомендуется «осуществлять координированный подход к образованию, как официальному, так и общей просветительской деятельности, и брать на себя ведущую функцию по формулированию принципов, стратегий и минимальных образовательных стандартов». WZACS 2015 также утверждает природоохранное просвещение и образование как важнейшую задачу зоопарков в области сохранения природы. Однако, с течением времени Десятилетия Биоразнообразия, трудности, связанные с сохранением природы только усилились. В ответ на это WZACS 2015 подчёркивает дополнительную важность *«эффективного вовлечения [общественности] для стимуляции изменения поведения и восприятия в отношении охраны природы»*.

Терминология

В рамках данного документа, содержащего Стандарты, термин “просвещение” используется для обозначения образования и просвещения в самом широком смысле, не ограничиваясь только школьным или иными, направленными на детей видами образовательной деятельности. В это понятие входит также возможности для обучения, получения нового опыта и знакомство с новой деятельностью для людей любого возраста и с любыми потребностями.

Термин «природоохранное просвещение» используется для того, чтобы подчеркнуть – именно сохранение биологического разнообразия должно быть центром программы просветительских мероприятий в зоопарках и аквариумах ЕАЗА. При этом ЕАЗА признаёт, что «природоохранное просвещение» в более широком смысле может включать программы и мероприятия, которые вносят косвенный вклад в сохранение биоразнообразия – в частности, продвижение идеи «устойчивого развития», биологическое и экологическое образование, а также программы, направленные на приобретение практических навыков.

Лены ЕАЗА – это учреждения, содержащие у себя коллекции различных живых животных, включая зоопарки, аквариумы, сафари-парки, парки птиц и центры спасения диких животных. В рамках данного документа термин «зоопарк» использован для обозначения любого из учреждений – членов ЕАЗА.

Миссия природоохранного просвещения

Сформулированная миссия ЕАЗА в области природоохранного просвещения звучит следующим образом:

Бороться с исчезновением биоразнообразия при помощи качественного природоохранного просвещения, которое увеличивает информированность, помогает людям почувствовать свою связь с природой и поощряет ответственное поведение миллионов людей, ежегодно посещающих зоопарки и аквариумы ЕАЗА.

Стандарты в области природоохранного просвещения

Не существует единственного верного способа выполнения просветительской миссии как ЕАЗА в целом, так и конкретного зоопарка. Природоохранное просвещение включает широкий перечень ключевых идей, целей, методов работы, уникальных ресурсов. ЕАЗА также понимает, что среди её членов есть очень разные зоопарки, и учитывает, что интенсивность просветительской работы должна быть пропорциональна прочей деятельности и соответствовать специфическим культурным особенностям и традициям конкретного государства. Краткая сводка Стандартов приведена ниже, за ней следует более обширное объяснение каждого из Стандартов.

1. Роль зоопарка в природоохранном просвещении должна быть отражена в Миссии организации в письменной форме.
2. У зоопарка должен быть план по природоохранному просвещению в письменной форме. В этом плане должны быть представлены мероприятия зоопарка по природоохранному просвещению, направленные на различные типы аудиторий. Также необходимо показать, на каких стратегических идеях план был выстроен.
3. План зоопарка по природоохранному просвещению должен также отражать то, как зоопарк интегрировал свою миссию и своё видение, равно как и соответствующие национальные, региональные и международные процедуры и особенности в свои просветительские программы.
4. В зоопарке должен быть по меньшей мере один сотрудник, имеющий необходимый опыт и квалификацию, который будет ответственным за осуществление и внедрение в зоопарке плана по природоохранному просвещению.
5. Зоопарк должен предоставлять возможности для получения информации об охране природы на своей территории и за её пределами, а также он-лайн.
6. Природоохранное просвещение в зоопарках должно иметь своей целью рост информированности о сокращении биологического разнообразия, помощь людям в том, чтобы почувствовать свою связь с природой, а также стимулировать ответственное отношение к ней.
7. Природоохранное просвещение в зоопарках должно стремиться сделать вопросы сохранения природы важными для своих посетителей, для их жизни и их собственного опыта, чтобы затем вдохновить людей на локальные действия, которые в дальнейшем приведут к глобальным изменениям.
8. Зоопарк должен иметь соответствующую материально-техническую базу, чтобы проводить просветительские и образовательные природоохранные программы.
9. Природоохранное просвещение должно быть неотъемлемой частью дизайна экспозиции.
10. В плане по осуществлению просветительской деятельности, должны содержаться ссылки на возможность измеримой оценки результатов всех аспектов природоохранных просветительских программ зоопарка.
11. Зоопарк должен быть способен продемонстрировать разнообразие своих подходов по реализации природоохранных просветительских программ в соответствии с запросами и потребностями аудитории.
12. Предоставляемые в рамках просветительской работы сведения должны быть основаны на научно-доказанных фактах. В случаях упоминания культурных,

религиозных или альтернативных представлений, они должны быть чётко обозначены.

13. Зоопарк должен предоставлять верную и релевантную информацию об экспонируемых видах.
14. Зоопарк должен информировать своих посетителей о собственной природоохранной деятельности, демонстрируя, какой прямой или косвенный вклад учреждение вносит в сохранение природы.
15. Зоопарки должны способствовать тому, чтобы их сотрудники, занимающиеся природоохранной просветительской деятельностью непосредственно в зоопарках, также принимали активное участие в мероприятиях и встречах специалистов по охране природы на местном, национальном, региональном и международном уровнях.
16. Зоопарки должны способствовать тому, чтобы их сотрудники, занимающиеся природоохранной просветительской деятельностью, имели доступ к непрерывному профессиональному развитию и обучению для того, чтобы они могли действовать в соответствии с планом просветительских мероприятий.
17. Зоопарк должен иметь некоторое количество свидетельств того, как выполняется план по природоохранному просвещению.
18. Зоопарк должен осуществлять оценку своих просветительских программ, используя соответствующие методы.
19. Зоопарк должен стремиться проводить определённое количество научных исследований, основанных на практических данных для того, чтобы продемонстрировать влияние просвещения в зоопарке на знания людей, их восприятие, их отношение к миру природы.
20. Зоопарки должны стремиться к партнёрскому взаимодействию с внешними организациями и академическими институтами для проведения социальных исследований и проектных оценок.

Организация

1. Роль зоопарка в природоохранном просвещении должна быть отражена в Миссии организации в письменной форме.

Пояснение:

ЕАЗА понимает, что слова и фразы, использованные для отражения роли природоохранного просвещения в Миссии учреждения будут отличаться в различных зоопарках. Однако зоопарки должны быть готовы представить пояснения, как природоохранная просветительская деятельность включена в Миссию зоопарка.

2. У зоопарка должен быть план по природоохранному просвещению в письменной форме. В этом плане должны быть представлены мероприятия зоопарка по природоохранному просвещению, направленные на различные типы аудиторий. Также необходимо показать, на каких стратегических идеях план был выстроен.

Пояснение:

ЕАЗА понимает, что план просветительских мероприятий природоохранной направленности может существовать в различных форматах (например, в рамках стратегии, политики, общего планирования), в зависимости от конкретного зоопарка. Мы использовали слово «план» для обозначения любого «стратегического» документа,

который содержит планы относительно просветительских мероприятий зоопарка в области охраны природы. Независимо от формата, план должен чётко демонстрировать ключевые направления, которые зоопарк выделил для своей просветительской деятельности, пояснения и обоснования запланированных проектов и программ, а также общие рамки для оценки этих программ.

3. План зоопарка по природоохранному просвещению должен также отражать то, как зоопарк интегрировал свою миссию и своё видение, равно как и соответствующие национальные, региональные и международные процедуры и особенности в свои просветительские программы.

Пояснение:

В зависимости от конкретного зоопарка существуют варьирующиеся внешние и внутренние факторы (например, государственная учебная программа, политика местных властей и особенности законодательства), которые необходимо отражать в Плане зоопарка по просветительской деятельности. Это важные факторы, которые определяют общую структуру плана и то, как он выполняется.

4. В зоопарке должен быть по меньшей мере один сотрудник, имеющий необходимый опыт и квалификацию, который будет ответственным за осуществление и внедрение в зоопарке плана по природоохранному просвещению.

Пояснение:

Количество занятого в просветительской сфере персонала должно соизмеряться с размером и бюджетом зоопарка. ЕАЗА понимает, что в различных странах и в различных зоопарках уровень квалификации и опыт сотрудников, занимающихся природоохранным просвещением, может различаться. Тем не менее, зоопарк должен быть в состоянии предоставить подтверждение и обосновать диапазон квалификаций и опыта сотрудников, занимающихся природоохранными просветительскими проектами.

5. Зоопарк должен предоставлять возможности для получения информации об охране природы на своей территории и за её пределами, а также он-лайн.

Пояснение:

Осуществляя природоохранные просветительские кампании, максимизируя возможности получения новых знаний, зоопарки могут вдохновить и привлечь очень широкую аудиторию. Это может происходить на территории самих зоопарков благодаря информационно-просветительской работе и привлечению местного сообщества, а может – при помощи вебсайта и ресурсов социальных медиа.

6. Природоохранное просвещение в зоопарках должно иметь своей целью рост информированности о сокращении биологического разнообразия, помощь людям в том, чтобы почувствовать свою связь с природой, а также стимулировать ответственное отношение к ней.

Пояснение:

Определив чёткую цель природоохранного просвещения, зоопарки могут внести свой вклад такие проекты по сохранению глобального биоразнообразия, как, например, Айтинские задачи. Айтинская задача 1 гласит, что «К 2020 году, но не позднее этого срока, люди осведомлены о стоимостной ценности биоразнообразия и о мерах, которые они могут принимать для его сохранения и устойчивого использования». Это сложная и амбициозная задача, однако ЕАЗА полагает, что зоопарки смогут играть ключевую роль в содействии национальным правительствам и Европейскому Союзу в достижении этой цели. Айтинская задача 1 представляет как возможность, так и большую ответственность для всех и каждого зоопарков – членов ЕАЗА.

7. Природоохранное просвещение в зоопарках должно стремиться сделать вопросы сохранения природы важными для своих посетителей, для их жизни и их собственного опыта, чтобы затем вдохновить людей на локальные действия, которые в дальнейшем приведут к глобальным изменениям.

Пояснение:

Люди могут принимать участие в природоохранной деятельности различными способами, начиная от внесения денежных пожертвований или участия в волонтерской деятельности вплоть до изменения собственного образа жизни (например, сократить потребление, пересмотреть практики пользования материальными ценностями, переработка вторсырья). Зоопарки и их природоохранные просветительские программы могут вдохновлять и поддерживать людей, которые чувствуют необходимость начать участвовать в подобной деятельности.

Технические средства и инфраструктура

8. Зоопарк должен иметь соответствующую материально-техническую базу, чтобы проводить просветительские и образовательные природоохранные программы.

Пояснение:

Технические средства в зоопарках могут быть использованы в просветительских целях множеством разных способов. Среди примеров – учебные зоны под открытым небом, классные комнаты, лаборатории и учебные помещения, техническая поддержка. Всё это может варьироваться от зоопарка к зоопарку. Вся материально-техническая база должна быть в хорошем рабочем состоянии, в полном соответствии с законодательством в области здравоохранения и правил безопасности и быть пригодной для выполнения тех природоохранных просветительских и образовательных программ, для которых они используются.

9. Природоохранное просвещение должно быть неотъемлемой частью дизайна экспозиции.

Пояснение:

Хорошей практикой является привлечение специалистов в области просвещения к планированию коллекции, разработке дизайна экспозиции и процессу планирования реконструкции и любых изменений. Это позволяет персоналу, занимающемуся просветительскими и образовательными проектами, применить их опыт в моделировании различных аспектов восприятия тех или иных особенностей зоопарка и вольеров посетителями.

Составление программы и её содержание

10. В плане по осуществлению просветительской деятельности, должны содержаться ссылки на возможность измеримой оценки результатов всех аспектов работы просветительских программ зоопарка в области охраны природы.

Пояснение:

Результатами обучения называются ожидаемые или достигнутые результаты программ или достижения целей зоопарков. Это может проявляться в виде широкого диапазона показателей (таких как изменения в знаниях и понимании, навыки, отношения и ценности, радость, вдохновение и творчество, активное поведение и развитие). Этими результатами должны удовлетворять требования критерия SMART (т.е. должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и привязанными ко времени).

11. Зоопарк должен быть способен продемонстрировать разнообразие своих подходов по реализации природоохранных просветительских программ в соответствии с запросами и потребностями аудитории.

Пояснение:

Методы осуществления природоохранного просвещения могут иметь самые различные формы. Например: таблички для идентификации видов, информационные панели, выставки животных, официальные встречи для школьных групп, постоянные или временные выставки, аудиовизуальные презентации, интерактивные дисплеи, информационные технологии, путеводители по зоопарку и публикации о нём, а также сотрудники зоопарков (например, преподаватели, персонал, ухаживающий за животными, волонтеры).

Аудитория: Зоопарки ЕАЗА посещают самые разные группы людей, которые и составляют нашу аудиторию. Представители различных социальных, культурных, этнических и экономических слоев посещают зоопарки. Поэтому каждый зоопарк должен иметь полное представление о спектре аудитории посетителей и потребностях различных групп, чтобы иметь возможность разрабатывать, осуществлять и оценивать свои программы природоохранного просвещения и образования.

Ресурсы: Каждый зоопарк ЕАЗА имеет свой собственный уникальный набор ресурсов, который можно использовать для максимизации положительного эффекта от проводимых образовательных и просветительских программ по сохранению биоразнообразия. Например, именно «живая» природа коллекций животных зоопарка - это самая привлекательная часть такой программы, ведь она обеспечивает незабываемые впечатления, позволяет испытать восторг, удивляются размеру, масштабу и приобрести чувственный опыт пребывания рядом с живыми животными. Предметы из природного мира, такие как перья, кости и шкуры животных, делают природоохранное просвещение в зоопарках более богатым, содержательным и интересным. Люди, работающие в вашем зоопарке, являются одним из его самых сильных активов и могут использовать в работе личные истории, которые оживляют природоохранную деятельность.

12. Предоставляемые в рамках просветительской работы сведения должны быть основаны на научно-доказанных фактах. В случаях упоминания культурных, религиозных или альтернативных представлений, они должны быть чётко обозначены.

Пояснение:

Очень важно, чтобы вся информация, транслируемая зоопарками ЕАЗА, была на полностью корректной и основывалась на научных знаниях. Это гарантирует, что наши посетители получают четкие, последовательные и основанные на доказательствах сведения о животных, их среде обитания и естественном мире.

13. Зоопарк должен предоставлять верную и релевантную информацию об экспонируемых видах.

Пояснение:

Любые информационные таблички, рассказывающие о видах, должны содержать, как минимум, название вида (как научное, так и общепринятое), упоминание о его естественной среде обитания и некоторые ее биологические характеристики и сведения о его природоохранном статусе. Лучшей практикой является использование статуса Красной книги МСОП и баз данных статусов национальных видов вашей страны (например, Шведского информационного центра по видам) в качестве универсального природоохранного статуса. Если вид участвует в ЕЕР или ESB, тогда информационная табличка должна содержать эту информацию и соответствующий логотип.

14. Зоопарк должен информировать своих посетителей о собственной природоохранной деятельности, демонстрируя, какой прямой или косвенный вклад учреждение вносит в сохранение природы.

Пояснение:

Используя определение для природоохранного вклада ЕАЗА, мы можем подразумевать следующее: вклад ЕАЗА в природоохранную деятельность может быть выражен в виде быть пожертвования времени, опыта, денег, материалов и / или поддержки от учреждения-члена ЕАЗА, которое стремится обеспечить сохранение долгосрочных популяций видов в естественных экосистемах и местах обитания.

Профессиональное развитие

15. Зоопарки должны способствовать тому, чтобы их сотрудники, занимающиеся природоохранной просветительской деятельностью непосредственно в зоопарках, также принимали активное участие в мероприятиях и встречах специалистов по охране природы на местном, национальном, региональном и международном уровнях.

16. Зоопарки должны способствовать тому, чтобы их сотрудники, занимающиеся природоохранной просветительской деятельностью, имели доступ к непрерывному профессиональному развитию и обучению для того, чтобы они могли действовать в соответствии с планом просветительских мероприятий.

Пояснение:

Просветительская деятельность - одна из самых важных профессиональных отраслей в зоопарках ЕАЗА. Персоналу, который осуществляет работу в области сохранения природы, следует оказывать поддержку в развитии и поддержании необходимых навыков по созданию, продвижению и оценке высококачественных образовательных программ по охране природы. Эта поддержка должна включать непрерывное профессиональное развитие эффективных коммуникационных навыков и знаний и понимания различных дисциплин, связанных с сохранением биоразнообразия. Профессиональное развитие может включать участие в курсах, тренингах или семинарах, таких как Академия ЕАЗА. Сюда также может входить посещение местных, национальных или региональных конференций, таких как конференция EZE (Европейские специалисты по просвещению в зоопарках). Зоопарки также должны поддерживать самостоятельное обучение, предоставляя время и доступ к соответствующим материалам (например, книги, рецензируемые журналы, доступ в Интернет).

Оценка

17. Зоопарк должен осуществлять оценку своих просветительских программ, используя соответствующие методы.

Пояснение:

Сопоставление значимых доказательств (например, учебных планов, планов уроков, примеров и фотографий мероприятий, базы данных ресурсов) того, как зоопарк осуществляет свой образовательный план, имеет важное значение, чтобы показать как коллегам внутри организации, так и внешним органам (например, экзаменационному комитету ЕАЗА по аккредитации), как Команда специалистов по охране природы разрабатывает, осуществляет и оценивает свои программы.

18. Зоопарк должен осуществлять оценку своих просветительских программ, используя соответствующие методы.

Пояснение:

Есть много способов оценки и измерения эффективности и результативности природоохранных просветительских программ, которые входят в план по природоохранному просвещению, принятый в зоопарке. Существует несколько количественных и качественных методов оценки, которые могут использоваться в зависимости от того, какой именно параметр пытается оценить зоопарк.

19. Зоопарк должен стремиться проводить определённое количество научных исследований, основанных на практических данных для того, чтобы продемонстрировать влияние просвещения в зоопарке на знания людей, их восприятие, их отношение к миру природы.

Пояснение:

Важно, чтобы зоопарки стремились приводить широкий спектр данных о том, какой вклад просветительская работа в зоопарках может внести в изменение знаний людей, их понимание, отношение, восприятие, формирование ценностей, вдохновение, активность и творчество, а также поведение людей и их отношение к миру природы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе

20. Зоопарки должны стремиться к партнёрскому взаимодействию с внешними организациями и академическими институтами для проведения социальных исследований и проектных оценок.

Пояснение:

Формирование долгосрочных связей с другими организациями и академическими партнёрами – это отличный способ поддержать проведение социальных исследований и оценок в зоопарках. Академические учреждения могут предоставлять специальные знания, навыки и студентов-исследователей, которые могли бы поддерживать и проводить некоторые из оценочных и исследовательских проектов, необходимых зоопаркам.

Перевод: Калининградский зоопарк,

Козьякова М.В.

Март 2017