

Стандарты EAZA в сфере природоохранного просвещения



Одобрено Советом EAZA
23 сентября 2016 г.

Введение

Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов (EAZA) – это самая большая в мире ассоциация зоопарков и аквариумов, в состав которой входят 383 организации (сентябрь 2015 г.) из 44 стран Европы и Ближнего Востока, включая 26 государств из 28 стран Европейского Союза. Сообщество членов EAZA отличается огромным разнообразием, динамичностью и стремлением показать удивительный мир природы своей публике, состоящей из людей с различным вероисповеданием и самыми разными уровнями доходов или образования, представляющих всевозможные возрастные, социальные и этнические группы. Зоопарки и аквариумы EAZA руководствуются идеей социальной интеграции, и на протяжении «Десятилетия биоразнообразия ООН» (2011–2020 гг.) эти организации примут у себя примерно полтора миллиарда посетителей. Задачи EAZA, созданной в 1992 г., состоят в развитии сотрудничества между европейскими зоопарками и аквариумами для эффективного достижения целей просвещения публики, научных исследований и сохранения видов.

Цель

Настоящий документ был подготовлен Комиссией EAZA по просветительной работе с целью предоставления информации и рекомендаций, необходимых для реализации координированного подхода зоопарков и аквариумов к практике природоохранного просвещения. Данный документ – это обновленный вариант руководства «Стандарты EAZA в сфере просвещения», опубликованного в 2008 г. Он предназначен для всех, кто поддерживает просветительную деятельность зоопарков и аквариумов, представляя собой «живой» документ, содержание которого будет пересматриваться для удовлетворения меняющихся потребностей деятельности в сфере природоохранного просвещения. Пересмотр этого документа должен проводиться Комиссией EAZA по просветительной работе каждые четыре года, в соответствии с графиком подготовки новых стратегических планов EAZA.

Роль деятельности зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения

Для достижения целей сохранения видов людям необходимо прививать стремление к заботе о животных и осознанию их потребностей, а также тех опасностей, которые угрожают им в природных условиях. По мнению членов EAZA, это значит, что каждый человек должен иметь возможность своим глазами увидеть диких животных и узнать о них что-то новое. Зоопарки и аквариумы EAZA играют важную роль в сохранении природы и диких животных, как в своих организациях, так и в природной среде, и членам EAZA необходимо использовать природоохранное просвещение, чтобы распространять информацию об этой роли среди широкой публики. Природоохранное просвещение не ограничивается работой с посетителями зоопарков и аквариумов; оно может проводиться на основе сотрудничества с другими организациями как в местных сообществах на территориях осуществления проектов сохранения видов *in situ*, так и в глобальном масштабе. Организации, входящие в EAZA, следуют положениям двух документов под названием «Природоохранная стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов» (WZACS) (WAZA, 2005; 2015). Ключевыми направлениями работы, определенными «Природоохранной стратегией всемирного сообщества зоопарков и аквариумов» от 2005 года, являются просвещение и обучение. В документе указывается, что региональные ассоциации

зоопарков и аквариумов *«должны строить свою работу на основе координируемого подхода к просвещению, как формальному, так и неформальному, и играть лидирующую роль в действиях по определению политики, принципов и обязательных требований в сфере просвещения»*. В «Природоохранной стратегии», опубликованной в 2015 г., природоохранное просвещение также рассматривается как важнейшее направление природоохранной деятельности зоопарков. Однако в течение прошедшего десятилетия природоохранная деятельность сталкивалась все с большим числом серьезных проблем, в связи с чем в последнем документе дополнительно подчеркивается необходимость *«эффективного привлечения людей к участию (в природоохранной деятельности) для изменения их поведения ради сохранения природы»*.

Терминология

В настоящем документе термин «просвещение» используется для указания на просвещение, образование и обучение в широком смысле; это понятие не ограничивается школьным образованием или обучением, предназначенным лишь для детей, а распространяется на просветительские возможности и программы для людей, относящихся к самым разным возрастным категориям и имеющих различные запросы. Термин «природоохранное просвещение» используется для демонстрации того факта, что сохранение биоразнообразия должно занимать центральное место в программах просветительской работы любого зоопарка или аквариума, входящего в EAZA. При этом EAZA признает, что в широком смысле природоохранное просвещение может включать в себя и такие программы, которые вносят опосредованный вклад в сохранение биоразнообразия – например, просвещение в области устойчивого развития, биологии видов, научных исследований или защиты окружающей среды, а также программы, направленные на развитие практических навыков.

Сообщество членов EAZA представлено организациями, содержащими коллекции живых животных и расположенными в разных географических местностях. К этим организациям относятся зоопарки, аквариумы, сафари-парки, парки птиц и парки диких животных. В контексте данного документа термин «зоопарк» используется для обозначения любой организации, являющейся членом EAZA.

Основные задачи природоохранного просвещения

Основные задачи EAZA в области природоохранного просвещения сформулированы следующим образом:

Смягчить процесс утраты биоразнообразия посредством проведения высокопрофессиональной работы в области природоохранного просвещения, которая должна быть направлена на повышение уровня информированности публики, создание связи между людьми и природой и поощрение миллионов людей, ежегодно посещающих зоопарки и аквариумы EAZA, к проявлению поведения, способствующего рациональному использованию природных ресурсов.

Стандарты в сфере природоохранного просвещения

Невозможно найти единое решение, которое позволит EAZA или отдельным зоопаркам выполнять свои задачи в сфере природоохранного просвещения. Природоохранное просвещение включает в себя самые разные цели, методы, ресурсы и идейное содержание. Кроме того, EAZA учитывает большое разнообразие зоопарков, входящих в ее состав, и признает, что масштабы работы в области природоохранного просвещения должны соответствовать общим масштабам деятельности отдельных зоопарков и культурным особенностям различных стран, определяющим ожидания публики в отношении природоохранного просвещения. Ниже приводится краткий обзор основных стандартов в сфере природоохранного просвещения с последующими объяснениями, которые помогут членам EAZA в организации просветительской работы.

1. Роль зоопарка в сфере природоохранного просвещения должна быть отражена в его заявлении о своей миссии.
2. Зоопарк должен располагать письменным планом работы по природоохранному просвещению. В такой план следует включать краткое описание деятельности в сфере природоохранного просвещения, а также методов проведения просветительной работы с различными типами аудитории и стратегии, на основе которой был разработан существующий план.
3. В плане просветительной работы зоопарка должно присутствовать особое указание на то, каким образом в его программы природоохранного просвещения включены миссия и концепция развития зоопарка, а также соответствующие национальные, региональные и международные стратегии сохранения природы.
4. В штате зоопарка должен быть, по меньшей мере, один сотрудник, обладающий опытом и квалификацией, необходимыми для осуществления руководства в реализации плана работы по природоохранному просвещению.
5. Зоопарк должен обеспечить возможности для проведения просветительной деятельности на территории зоопарка и за ее пределами, включая использование средств Интернета.
6. Целью работы зоопарков в сфере природоохранного просвещения должно быть распространение информации об утрате биоразнообразия, формирование связей между людьми и природой и стимуляция поведения, способствующего рациональному использованию природных ресурсов.
7. Необходимо стремиться к тому, чтобы природоохранное просвещение в зоопарках демонстрировало связь между проблемами сохранения видов и опытом и стилем жизни посетителей с тем, чтобы у людей появлялось желание действовать на местном уровне ради сохранения биоразнообразия в глобальном масштабе.
8. Зоопарк должен располагать соответствующими условиями и возможностями для проведения программ природоохранного просвещения.
9. Природоохранное просвещение должно быть неотъемлемой частью работы по планированию дизайна экспозиций.
10. В планы работы в сфере природоохранного просвещения необходимо включать специальную ссылку на применение доступных для оценки результатов обучения ко всем аспектам просветительных программ зоопарка.
11. Зоопарк должен обладать возможностью демонстрации различных подходов к проведению программ природоохранного просвещения для удовлетворения интересов и потребностей самых разных категорий посетителей.
12. Идейное содержание природоохранного просвещения, проводимого зоопарками, должно быть обосновано научными фактами. В ситуации, когда темы просвещения включают в себя идеи религиозного, культурного и другого рода, следует четко указывать на характер подобных идей.
13. Зоопарк должен предоставлять достоверную и актуальную информацию о видах, содержащихся на экспозициях.
14. Сотрудники зоопарка должны объяснять посетителям, каким образом их зоопарк участвует в сохранении природы, демонстрируя публике те подходы, посредством которых зоопарк вносит прямой или опосредованный вклад в дело сохранения видов.
15. Зоопарк должен оказывать поддержку своим сотрудникам, занимающимся природоохранным просвещением, в отношении их активного участия в совещаниях и объединенной деятельности местных, национальных, региональных и международных природоохранных сообществ.
16. Зоопарки должны оказывать поддержку сотрудникам, занимающимся просветительной работой, обеспечивая необходимое повышение их профессионального уровня и обучение с

тем, чтобы они могли эффективно выполнять задачи, включенные в план природоохранного просвещения.

17. Зоопарк должен демонстрировать выполнение плана природоохранного просвещения на основе различных наглядных примеров своей просветительной работы.
18. Зоопарку необходимо оценивать результаты своих программ природоохранного просвещения на основе использования соответствующих методов.
19. Зоопарк должен стремиться к проведению различных эмпирических исследований, результаты которых должны демонстрировать влияние работы зоопарков в области природоохранного просвещения на информированность людей, их поведение и отношение к миру природы.
20. Зоопарк должен стремиться к созданию партнерских отношений с внешними организациями и научными учреждениями, что будет способствовать проведению социальных исследований и аналитических проектов.

Организация

1. Роль зоопарка в сфере природоохранного просвещения должна быть отражена в его заявлении о своей миссии

Объяснение: EAZA понимает, что каждый зоопарк будет использовать собственные слова и фразы для того, чтобы отразить роль природоохранного просвещения в заявлении о своей миссии. Тем не менее, любой зоопарк должен предложить четкое объяснение в отношении роли и путей достижения целей природоохранного просвещения в контексте основных задач зоопарка.

2. Зоопарк должен располагать письменным планом работы по природоохранному просвещению. В такой план следует включать краткое описание деятельности в сфере природоохранного просвещения, а также методов проведения просветительной работы с различными типами аудитории и стратегии, на основе которой был разработан существующий план.

Объяснение: EAZA осознает тот факт, что планы природоохранного просвещения разных зоопарков могут иметь различные форматы (например, они могут быть включены в стратегию зоопарка, заявление о его политике или в общий план работы). Понятие «план» используется для обозначения любого стратегического документа, содержащего планы работы зоопарка в сфере природоохранного просвещения. Независимо от формата плана, он должен четко демонстрировать ключевые направления работы зоопарка в области природоохранного просвещения; кроме того, в нем должны быть представлены обзор и обоснование планируемых программ и видов работы, а также критерии оценки результатов проведения таких программ.

3. В плане просветительной работы зоопарка должно присутствовать особое указание на то, каким образом в его программы природоохранного просвещения включены миссия и концепция развития зоопарка, а также соответствующие национальные, региональные и международные стратегии сохранения природы.

Объяснение: В зависимости от того, где расположен зоопарк, он будет находиться в сфере действия меняющихся внешних и внутренних факторов (например, национальные общеобразовательные программы, политика местной администрации и государственные законы), суть которых должна быть отражена в плане просветительной работы зоопарка. Эти важные факторы оказывают значительное влияние на структуру и характер реализации плана.

4. В штате зоопарка должен быть, по меньшей мере, один сотрудник, обладающий опытом и квалификацией, необходимыми для осуществления руководства в реализации плана работы по природоохранному просвещению.

Объяснение: Количество сотрудников, занятых в сфере природоохранного просвещения, должно быть соизмеримо с размером зоопарка и его бюджетом. В EAZA есть понимание того, что между зоопарками и странами, в которых они расположены, существуют различия в профессиональном уровне и опыте, необходимом для осуществления просветительной деятельности. Несмотря на это, зоопарки должны предоставить доказательства того, что у них имеются сотрудники, обладающие требуемым опытом и профессионализмом.

5. Зоопарк должен обеспечить возможности для проведения просветительной деятельности на территории зоопарка и за ее пределами, включая использование средств Интернета.

Объяснение: Благодаря максимальному расширению возможностей для обучения людей зоопарки могут использовать природоохранное просвещение для того, чтобы вдохновлять и привлекать к сохранению видов самые различные круги публики. Такие возможности могут быть созданы как на территории зоопарка, так и за его пределами на основе работы с местным населением или путем использования сайта зоопарка и средств социальных сетей.

6. Целью работы зоопарков в сфере природоохранного просвещения должно быть распространение информации об утрате биоразнообразия, формирование связей между людьми и природой и стимуляция поведения, способствующего рациональному использованию природных ресурсов.

Объяснение: Поставив перед собой ясные цели в сфере природоохранного просвещения, зоопарки могут внести вклад в достижение целей стратегического плана сохранения биоразнообразия – например, в выполнение принятых в Айти целевых задач. Целевая задача 1 сформулирована следующим образом: «К 2020 году люди осведомлены о стоимостной ценности биоразнообразия и о мерах, которые они могут принимать для его сохранения и устойчивого использования». Это серьезная и амбициозная задача, но в EAZA существует уверенность в том, что зоопарки могут сыграть ключевую роль в оказании содействия ЕС и правительствам стран в достижении поставленной цели. Принятая в Айти целевая задача 1 открывает для зоопарков новые возможности, одновременно накладывая серьезные обязательства на каждый из зоопарков EAZA.

7. Необходимо стремиться к тому, чтобы природоохранное просвещение в зоопарках демонстрировало связь между проблемами сохранения видов и опытом и стилем жизни посетителей с тем, чтобы у людей появлялось желание действовать на местном уровне ради сохранения биоразнообразия в глобальном масштабе.

Объяснение: Люди могут способствовать сохранению природы посредством множества различных способов, начиная с пожертвования денежных средств и заканчивая внесением изменений в собственный образ жизни (например, на основе концепции «сокращение, повторное использование и рециркуляция»). Зоопарки и проводимые ими программы природоохранного просвещения могут воодушевлять людей и поддерживать в них стремление к принятию каких-либо из подобных мер.

Зоопарковские объекты и инфраструктура

8. Зоопарк должен располагать соответствующими условиями и возможностями для проведения программ природоохранного просвещения.

Объяснение: Для проведения мероприятий в области природоохранного просвещения могут использоваться различные типы зоопарковских объектов и возможностей, включая открытые сцены и аудитории, классные комнаты, лаборатории, учебные помещения и всевозможные технические средства. Условия для проведения программ природоохранного просвещения определяются возможностями каждого конкретного зоопарка. Необходимо обеспечить безопасность и надлежащее санитарное состояние помещений и открытых площадок,

использующихся для проведения такой деятельности, так чтобы условия работы в сфере природоохранного образования соответствовали целям просветительных программ.

9. Природоохранное просвещение должно быть неотъемлемой частью работы по планированию дизайна экспозиций.

Объяснение: Зоопаркам рекомендуется привлекать сотрудников, занимающихся просветительной деятельностью, к участию в процессах формирования коллекций и планирования дизайна вольер и дополнительных экспозиций, а также к работе с посетителями. Такой подход позволяет использовать опыт и знания таких сотрудников для организации разнообразных форм работы с посетителями и их ознакомления с зоопарком и его экспозициями.

Составление и содержание программ

10. В планы работы в сфере природоохранного просвещения необходимо включать специальную ссылку на применение доступных для оценки результатов обучения ко всем аспектам просветительных программ зоопарка.

Объяснение: Результаты обучения посетителей определяют как ожидаемые или достигнутые результаты проведения просветительных программ или эффективность выполнения зоопарком поставленных задач. Существует множество показателей, позволяющих оценить результаты обучения (например, углубление знаний и более полное понимание ситуации, развитие навыков, изменение отношения к природе и ее ценностям, получение удовольствия от наблюдения за природой, воодушевление и созидательные устремления посетителей; действия людей, их поведение и побуждения). Такие результаты должны быть специфичными, измеримыми, достижимыми, актуальными и привязанными ко времени.

11. Зоопарк должен обладать возможностью демонстрации различных подходов к проведению программ природоохранного просвещения для удовлетворения интересов и потребностей самых разных категорий посетителей.

Объяснение:

Методы проведения работы в сфере природоохранного просвещения могут иметь самую разную форму. Например: этикетки с информацией о видах животных, стенды, на которых размещаются дополнительные разъяснения, экспозиции с животными, формальное образование для групп школьников, постоянные или временные выставки, аудио/видео-презентации, интерактивные демонстрации, зоопарковские путеводители и публикации, информационные технологии и сотрудники зоопарков (сотрудники, проводящие просветительную работу, волонтеры).

Типы аудитории: Аудитория зоопарков EAZA представлена широким спектром различных категорий посетителей. В зоопарки приходят люди, относящиеся к самым разным социальным, культурным, этническим и экономическим группам. В связи с этим в каждом зоопарке должно быть четкое понимание того, что собой представляет конкретная аудитория и какие потребности существуют у разных групп посетителей – это позволит специалистам зоопарков разрабатывать, проводить и оценивать свои программы природоохранного просвещения.

Ресурсы: Каждый из зоопарков EAZA располагает собственными уникальными ресурсами, которые он может использовать для достижения максимального эффекта от проведения программ природоохранного просвещения. Наиболее привлекательной чертой зоопарков является сама «живая» природа их коллекций диких животных. Животные оставляют у людей незабываемые впечатления, вызывая восторг и удивление благодаря возможности провести время вблизи с животными и почувствовать атмосферу, созданную их внешним видом, запахами и поведением. Использование различных элементов живого мира – таких как перья, кости и шкуры животных – способствует обогащению содержания программ природоохранного просвещения и усиливает эффекты их влияния на публику. Однако одно из самых ценных

достояний зоопарка – это работающие в нем люди, рассказы которых наполняют живым смыслом ваши программы природоохранного просвещения.

12. Идейное содержание природоохранного просвещения, проводимого зоопарками, должно быть обосновано научными фактами. В ситуации, когда темы просвещения включают в себя идеи религиозного, культурного и другого рода, следует четко указывать на характер подобных идей.

Объяснение: Крайне важно, чтобы сведения, предоставляемые посетителям зоопарками EAZA, были достоверными и основанными на реальных фактах, благодаря чему наши посетители смогут получать четкую, последовательную и научно-обоснованную информацию о животных, местах их обитания и мире природы.

13. Зоопарк должен предоставлять достоверную и актуальную информацию о видах, содержащихся на экспозициях.

Объяснение: На этикетках должна быть представлена информация, по меньшей мере, о названии вида (научном и общем), его ареале, некоторых биологических характеристиках и природоохранном статусе. Рекомендуется указывать статус вида в соответствии с классификацией Красного списка МСОП и на основе национальной базы данных о видах (например, такой, как Шведский центр информации о видах). Если по данному виду ведется программа ЕЕР или Европейская племенная книга (ESB), этикетка должна содержать соответствующую информацию и логотип ЕЕР или ESB.

14. Сотрудники зоопарка должны объяснять посетителям, каким образом их зоопарк участвует в сохранении природы, демонстрируя публике те подходы, посредством которых зоопарк вносит прямой или опосредованный вклад в дело сохранения видов.

Объяснение: Это можно сделать посредством использования определения понятия «вклад EAZA в сохранение природы» – возможные варианты включают в себя вложение времени, средств или материалов, предоставление профессиональных рекомендаций и (или) оказание зоопарком EAZA любой другой помощи с целью обеспечения долгосрочного выживания популяций различных видов в естественных экосистемах и местах обитания животных.

Профессиональное развитие

15. Зоопарк должен оказывать поддержку своим сотрудникам, занимающимся природоохранным просвещением, в отношении их активного участия в совещаниях и объединенной деятельности местных, национальных, региональных и международных природоохранных сообществ.

16. Зоопарки должны оказывать поддержку сотрудникам, занимающимся просветительной работой, обеспечивая необходимое повышение их профессионального уровня и обучение с тем, чтобы они могли эффективно выполнять задачи, включенные в план природоохранного просвещения.

Объяснение: Профессия сотрудников зоопарка, занимающихся вопросами просвещения, считается в EAZA одной из самых важных зоопарковских профессий. Таким сотрудникам следует оказывать поддержку в получении и развитии навыков, необходимых для создания, проведения и оценки результатов современных программ природоохранного просвещения. Такая поддержка может включать в себя организацию курсов повышения квалификации для развития эффективных навыков коммуникации, углубления знаний и изучения различных дисциплин, имеющих отношение к проблеме сохранения биоразнообразия. Повышению профессионального уровня сотрудников может способствовать и участие в учебных курсах, тренингах или рабочих семинарах, например, организуемых на базе Академии EAZA, а также в конференциях,

проводящихся на местном, национальном или региональном уровне – таких как конференция EZE (Европейской ассоциации педагогов зоопарков). Зоопарки должны поддерживать стремление своих сотрудников к самообразованию, предоставляя им время и необходимые материалы (например, книги, научные журналы или источники на основе Интернета).

Оценка эффективности

17. Зоопарк должен демонстрировать выполнение плана природоохранного просвещения на основе различных наглядных примеров своей просветительной работы.

Объяснение: Для того, чтобы показать коллегам из отечественных и зарубежных организаций (например, из Комиссии EAZA по аккредитации зоопарков), каким образом сотрудники, участвующие в просветительной деятельности зоопарка, разрабатывают, осуществляют и оценивают просветительные программы зоопарка, необходимо собирать содержательные свидетельства подобной работы (например, учебные планы, планы уроков, примеры работы, иллюстрируемые фотографиями, ресурсная база данных).

18. Зоопарку необходимо оценивать результаты своих программ природоохранного просвещения на основе использования соответствующих методов.

Объяснение: Существует множество способов, посредством которых зоопарки могут оценивать результаты выполнения задач, включенных в план природоохранного просвещения. В зависимости от объекта оценки, зоопарк может использовать любые из многих доступных количественных и качественных методов.

19. Зоопарк должен стремиться к проведению различных эмпирических исследований, результаты которых должны демонстрировать влияние работы зоопарков в области природоохранного просвещения на информированность людей, их поведение и отношение к миру природы.

Объяснение: Зоопарку необходимо стремиться к предоставлению многочисленных свидетельств того, какой краткосрочный или долгосрочный вклад в дело сохранения видов может внести зоопарковское просвещение посредством влияния на информированность людей и понимание ими природных процессов, а также их навыки, поведение и отношение к миру природы.

20. Зоопарк должен стремиться к созданию партнерских отношений с внешними организациями и научными учреждениями, что будет способствовать проведению социальных исследований и аналитических проектов.

Объяснение: Формирование долгосрочных партнерских отношений с другими организациями и научными учреждениями представляет собой прекрасный подход к поддержке социальных исследований и аналитических проектов, проводимых зоопарками. Научные учреждения могут предоставить необходимые зоопаркам знания и опыт своих специалистов, а помощь студентов, занимающихся научными исследованиями, может принести пользу при проведении зоопарковских исследовательских проектов или оценки результатов работы зоопарка.