

Е А З А

СЕНТЯБРЬ 2013 г.

Перевод Николаевского зоопарка

СОВРЕМЕННЫЙ ЗООПАРК: ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ (Руководство для кандидатов в члены ЕАЗА)

Цель издания

Ваше учреждение (зоопарк или аквариум) готовится к вступлению в ЕАЗА. Настоящее *Руководство* составлено Комитетом технического содействия (ТС) в помощь кандидатам в члены ЕАЗА для подготовки к вступлению в эту международную организацию. Для вступления нужно соответствовать ряду критериев, изложенных в руководящих документах ЕАЗА. Комитет ТС и назначенный для вас куратор (ментор) будут постоянно помогать вам в подготовке.

Целью настоящего издания является обеспечение директора и всего руководящего состава зоопарка необходимыми сведениями по основным вопросам функционирования зоопарка и его роли в современном обществе. В *Руководстве* содержатся также полезные советы ряда экспертов зоопарковского дела, накопленные за последние 15 лет.

Куратор по ТС (по техническому содействию)

Основная обязанность назначенного куратора – помощь в развитии и совершенствовании вашего зоопарка и уведомление ЕАЗА о достигнутых вами успехах. Он/она снабдит вас требуемой информацией и техническими советами по любому вопросу и будет поддерживать с вами регулярные контакты с помощью эл. почты, телефона и посещений зоопарка.

Куратор будет посещать зоопарк не менее раза в год для оценки ситуации, обсуждения проблем и консультаций. Куратор назначается из числа руководителей зоопарков-членов ЕАЗА.

Куратор будет вести вас по пути совершенствования, встречаться с муниципальными властями и выступать как ваш защитник на основе вашего национального законодательства о зоопарках, а также по всем вопросам, связанным с функционированием зоопарка. Куратор может проводить обучающие семинары и предоставлять информацию по запросам специалистов зоопарка. Куратор также поможет вам в общении с коллегами во время посещения конференций ЕАЗА.

Как пользоваться данным *Руководством*

Управляя зоопарком, нужно решать множество задач и проблем. Ни в одном *Руководстве* невозможно все их учесть и рассмотреть, т.к. они весьма разнообразны и сложны. В предложенном издании рассматриваются только несколько наиболее важных аспектов практической деятельности зоопарка. *Руководство* даёт понимание того, что значит работать в соответствии со стандартами ЕАЗА. Важно понимать, что достигнуть такого уровня невозможно мгновенно. Большинство полноправных членов ЕАЗА затратили много лет упорного труда, чтобы достичь требуемого уровня. Соответственно, кандидаты (CfMs) в члены ЕАЗА должны работать с пониманием того, что придётся упорно трудиться не один год для достижения поставленной цели. Ваш куратор будет объяснять, какие задачи являются первостепенными, а с какими можно повременить.

Пусть вас не обескураживает, что прогресс идёт медленно и случаются неудачи. Основное – это действовать согласно концепции данного *Руководства* для достижения уровня минимальных стандартов ЕАЗА. Пожалуйста, имейте в виду, что в *Руководстве* не содержится вся информация о том, как стать действительным членом ЕАЗА. Каждый раздел *Руководства* начинается с введения. В

некоторых разделах имеются подзаголовки «с чего начать», что облегчит вам старт. Рамки с текстом содержат практические советы.

РАМКА 1

Рамки с выделенным текстом содержат практические советы, интересные идеи по темам.

Глоссарий поясняет некоторые термины. **Указатель** помогает быстро найти нужную тему по ключевому слову.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЕАЗА

Европейская Ассоциация зоопарков и аквариумов насчитывает в своём составе свыше 340 зоопарков из более, чем 40 стран Европы. Члены ЕАЗА сотрудничают в рамках программ разведения и сохранения видов диких животных, имея целью достижение высочайшего уровня деятельности и соответствие требованиям к зоопаркам 21-го века в таких областях, как:

- Сохранение видов
- Просвещение
- Научные исследования

ЕАЗА представляет собой крупное сообщество зоопарков, комитетов и рабочих групп (см. рамку 2).

Эти структуры занимаются всеми вопросами жизни сообщества.

Более подробную информацию о деятельности ЕАЗА можно найти на сайте: www.eaza.net.

Если хотите узнать, с кем связаться в комитетах, обратитесь к своему куратору.

ЕАЗА ведёт два вида программ размножения – ЕЕР и ЕSB (см. раздел 6.2).

С помощью этих программ ЕАЗА стремится создать жизнеспособные популяции всех видов, которые содержатся в зоопарках. Каждую группу животных внутри ЕАЗА курирует таксономическая группа экспертов (TAG). TAG состоит из группы профессионалов, работающих в основном в зоопарках ЕАЗА, которые специализируются в данном виде животных.

TAG консультирует по проблемам конкретных животных или групп животных. TAG отвечает также за разработку планов региональных коллекций животных в

зоопарках того или иного региона (см. раздел 6.2) и разрабатывает рекомендации по содержанию животных (см. раздел 4.1.2).

РАМКА 2

КОМИТЕТЫ ЕАЗА:

- Комитет ЕЕР
- Комитет по членству и этике
- Комитет по аквариумам
- Комитет по законодательству
- Комитет по просвещению и экспозициям
- Комитет по научным исследованиям
- Комитет по сохранению видов
- Комитет технического содействия (ТС)
- Комитет по ветеринарии

РАБОЧИЕ ГРУППЫ ЕАЗА:

- Группа по организации кампаний
- Группа по питанию животных
- Группа по управлению популяциями (ЕРМАГ)
- Группа транспортировки животных
- Группа по зелёным насаждениям

Стандарты ЕАЗА

Для повышения профессионализма своих членов ЕАЗА разработала ряд руководящих документов и рекомендаций. Разработанные документы устанавливают уровень работы зоопарков, которые входят в ЕАЗА. (см. рамку 3).

Исполнительный офис ЕАЗА

Исполнительный офис ЕАЗА (ЕЕО) контролирует работу комитетов ЕАЗА с помощью **двух специализированных отделов: отдела взаимодействия и членства**, который занимается администрированием веб-сайта,

разрабатывает и рассылает документацию, а также информационные материалы, включая журнал *Зооқвария*, который можно читать на сайте ЕАЗА. Отдел также ведёт обширную переписку, организует конференции, проводит аккредитацию зоопарков в ЕАЗА и руководит кампаниями по защите и сохранению животных во всех уголках земного шара.

Второй отдел – это **отдел сохранения видов и планирования коллекций**, который помогает зоопаркам разрабатывать программы разведения, планирования коллекций, а также разрабатывает программы конференций ЕАЗА.

РАМКА 3

Стандарты и руководящие документы ЕАЗА:

- Минимальные стандартные требования ЕАЗА к помещениям для содержания животных и к уходу за ними в зоопарках и аквариумах.
- Кодекс практической деятельности ЕАЗА
- Этический кодекс ЕАЗА
- Просветительские стандарты ЕАЗА

ГЛАВА 1

ЗООПАРКИ В 21-ОМ СТОЛЕТИИ

В этой главе даётся обзор некоторых наиболее важных аспектов управления зоопарком. После рассмотрения самых общих вопросов управления в главе объясняется важность следования принципам миссии зоопарка, а также постоянной работы над бюджетом. Сюда же входит разработка мастер-плана и плана коллекции. Разделы о техническом обслуживании, работе киперов и документации помогут вам в процессе совершенствования и развития вашего учреждения.

ИСТОРИЯ И РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ЗООПАРКОВ

Начиная с 19-го столетия, и до конца 20-го зоопарки прошли путь от бродячих зверинцев до центров сохранения видов. Термин «зверинец» используется для обозначения старинных зоопарков, которые предназначались для показа публике большого количества различных видов животных. Большинство животных не рождалось в неволе, а изымалось прямо из природы. Животные экспонировались в очень маленьких клетках, без учёта их самых насущных нужд. Зоопарки и аквариумы 21-го века стремятся дать знания своим посетителям о животном мире. Задача современного зоопарка – убедить каждого посетителя в необходимости сохранения окружающей природы, как животных, так и растений. Животные в зоопарках являются послами дикой природы и вдохновляют посетителей понимать и стремиться беречь природные экосистемы. Особое внимание следует уделять детям, посещающим зоопарки, так как им предстоит в будущем заботиться о нашей планете. Зоопарк должен развивать у детей чувство уважения и понимания живой природы. Эффективным методом экологического просвещения является создание у посетителей чувства, что они провели замечательный день в зоопарке со множеством развлечений! Это заставит посетителей запомнить всё, что они увидели и узнали.

Зоопарки просвещают посетителей, экспонируя животных в вольерах, отвечающих их физическим и психологическим потребностям. Всё в зоопарке должно способствовать получению как можно более подробной информации об экспонируемых животных и об ареале их природного обитания. Животных необходимо стимулировать к проявлению их природного поведения путём обогащения их среды обитания в вольерах (См. раздел 4.3) и хорошей конструкции вольеров.

Современные зоопарки способствуют сохранению биоразнообразия. **Человечество не может предвидеть всех последствий разрушения экосистем, поэтому задача зоопарков – постоянное сотрудничество с коллегами во всём мире в деле сохранения природной окружающей среды.**

Многим растениям и животным грозит исчезновение в результате человеческой деятельности. Зоопарки уделяют основное внимание крупным животным, животным-лидерам той или иной экосистемы, сохранение которых позволит обеспечить существование менее харизматических видов, населяющих тот же ареал.

ЕАЗА поддерживает «Стратегию сохранения видов в зоопарках и аквариумах», разработанную ВАЗА (Всемирной Ассоциацией зоопарков и аквариумов). «Стратегия» определяет роль современных зоопарков в сохранении природы.

В 1999 году Евросоюз (ЕС) разработал «Директивы о деятельности зоопарков 1999/22/ЕС», где указано, как страны-члены ЕС должны проводить лицензирование, а также инспектирование зоопарков. Этот документ переведён на большинство европейских языков. Он также обязателен для исполнения новыми членами ЕС.

В директивах указано, что зоопарки стран ЕС обязаны:

- участвовать в исследованиях по сохранению видов (см.раздел 6.4)
- пропагандировать среди общественности важность сохранения видов (см.раздел 6.3)
- содержать животных в соответствующих требованиям вольерах и предоставлять им уход на высоком профессиональном уровне
- обеспечить безопасные условия содержания для животных (см.раздел 3)
- вести соответствующую документацию о животных (см. раздел 2.4)
- участвовать в разведении животных в неволе
- участвовать в курсах обучения сохранению видов.

ГЛАВА 2

УПРАВЛЕНИЕ ЗООПАРКОМ

В этой главе дан обзор некоторых наиболее важных аспектов управления зоопарком. Глава также поясняет важность работы согласно заявленной миссии зоопарка и предварительно составленному бюджету. Важно также иметь мастер-план и план формирования коллекции. Разделы о техническом обслуживании, работе киперов и пользовании руководящими документами также помогут вам в процессе улучшения работы зоопарка.

2.1 УПРАВЛЕНИЕ ЗООПАРКОМ

Главная задача управления зоопарком – это обеспечение его стабильной работы: руководящий состав должен организовать работу так, чтобы иметь постоянный и стабильный доход. Некоторые зоопарки полагаются в основном на средства от продажи билетов, тогда как другие получают средства от различных фондов или государственные субсидии. В обоих случаях предназначением зоопарка является сохранение видов, а для этого необходимо привлекать и развлекать посетителей. Если зоопарк не будет зарабатывать денег от продажи билетов, т.е. не сможет привлечь посетителей, он не будет представлять интереса и для местных властей как организация, на содержание которой можно выделять средства.

Это означает, что руководство должно обеспечивать работу зоопарка на должном уровне для привлечения посетителей. Также необходимо заботиться о том, чтобы раз пришедшие в зоопарк возвращались снова и снова (см. Раздел 5).

Наиболее важным компонентом зоопарка или аквариума являются животные, ведь никто не придёт взглянуть на пустые вольеры и здания. Следовательно, для привлечения посетителей нужно, чтобы животные выглядели хорошо, а для этого необходимо обеспечить должный уход за ними и условия содержания, приближенные к естественным (см. Раздел 4).

При хорошем уходе продолжительность жизни увеличивается, и зоопарк может получать потомство, заменяя им павших животных.

Зоопарк существует не только для экспонирования животных. Должна быть веская причина для его существования (см. раздел 2.2). Современный зоопарк может оправдать тот факт, что он содержит диких животных в неволе только тем, что он таким образом участвует в сохранении и разведении исчезающих в природе видов.

Что важно при управлении зоопарком

Важно ставить перед коллективом задачи и цели и постоянно работать над их достижением. Они должны быть оформлены в виде документов и планов, которые выполняются в процессе повседневной работы. Руководство зоопарка должно демонстрировать качества лидера, мотивировать персонал, распределять задания и ответственность, а также проверять, выполняется ли работа должным образом. Руководители не должны постоянно находиться в офисе, но лично проверять положение дел на рекреационной территории зоопарка и в вольерах.

Быть в курсе событий

Регулярные собрания коллектива и ведение записей о событиях в зоопарке позволяют всему персоналу, включая руководство, быть в курсе всего, что происходит в зоопарке (см. рамку 4). Такие встречи формируют ощущение причастности каждого к общему делу, что служит мотивацией к плодотворному труду.

Ведение записей важно для памяти о значительных событиях в прошлом (см. раздел 2.5).

РАМКА 4

ПРИМЕР ЧАСТОТЫ СОВЕЩАНИЙ В ЗООПАРКЕ:

Ежедневные совещания проводит заведующий отделом, присутствуют кураторы по видам, главные киперы.

ТЕМЫ: итоги дня, планы на будущий день.

Еженедельные совещания руководства и главных специалистов.

ТЕМЫ: Успехи и неудачи за прошедшую неделю, планы на будущую неделю.

Ежемесячные совещания: присутствует весь коллектив.

ТЕМЫ: Достижения, неудачи и планы на будущий месяц.

Региональное сотрудничество

Зоопарки должны сотрудничать как на местном, так и на европейском уровне.

Налаживание связей с зоопарками своего региона или страны весьма способствует развитию каждого зоопарка и зоопарковского дела в целом. Национальные и региональные ассоциации служат для обмена опытом практической деятельности, а также для разработки просветительских программ для школьников и обучающих программ для персонала зоопарков. В некоторых странах зоопарки объединяются и сотрудничают в рамках национальных зоофедераций или заключают между собой договоры о разведении и перемещении животных внутри своего региона. Необходимо подчеркнуть, что такие договоры не противоречат рекомендациям ЕЕР или ESB. Ещё одним примером сотрудничества может служить совместная разработка национального плана коллекций.

Иерархия и структура управления

Руководитель зоопарка не может находиться везде одновременно и следить за всем происходящим. Поэтому создание чёткой структуры взаимодействия персонала крайне необходимо. Каждый сотрудник должен знать, кто за какой участок работы несёт ответственность.

Чёткая организация работ даёт возможность руководящему составу не вникать в ежедневную рутинную работу персонала, а заниматься перспективными планами и глобальными вопросами.

Руководящий состав (кураторы/заведующие отделами, главные киперы, руководитель отдела просвещения и т.д.) должны иметь свой круг обязанностей и решать поставленные задачи. Их работа обсуждается на совещаниях руководящего состава.

Желательно иметь структурную схему (органограмму) организации. Пример такой схемы см. на рис. 1.

На примерной схеме директор является главой организации. Административный отдел находится под его непосредственным руководством. Четыре других отдела имеют своих руководителей. Это заводделом просвещения, заводделом технического обслуживания, главный ветеринарный врач и куратор отдела содержания животных.

Руководитель каждого отдела имеет своих подчинённых (на схеме не показаны).

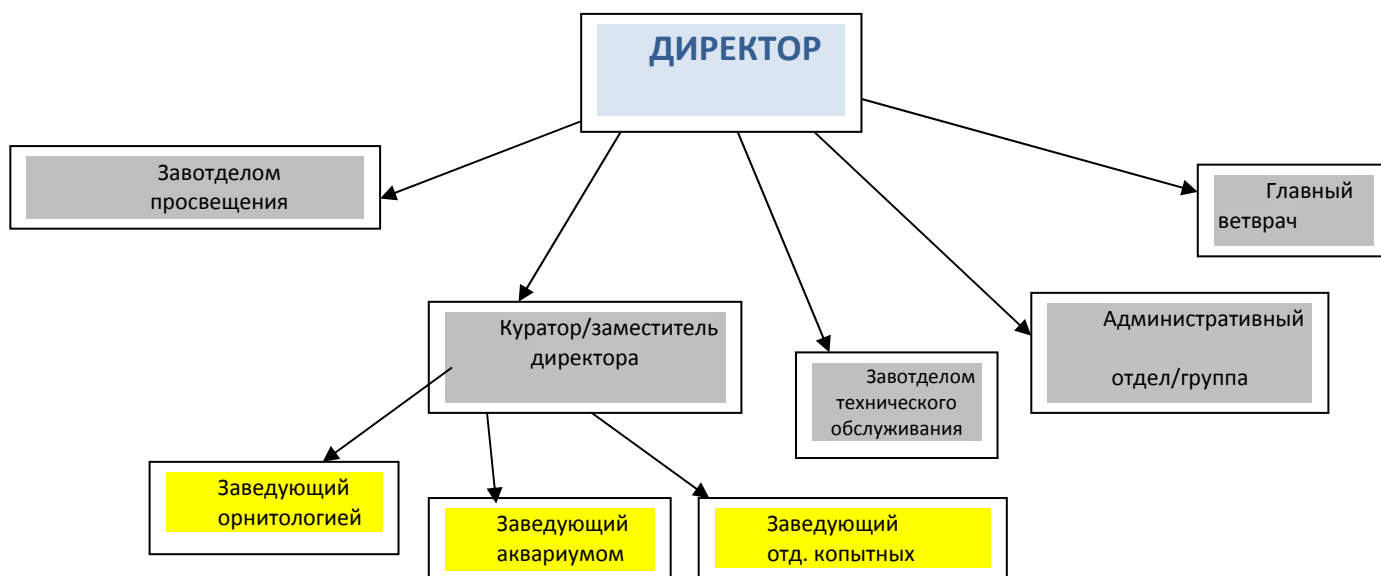


РИС 1. Примерная схема организационной структуры зоопарка

2.2 ФОРМУЛИРОВАНИЕ МИССИИ ЗООПАРКА

Каждому зоопарку или аквариуму важно сформулировать свою миссию, т.е., те идеалы, к которым он стремится, и цели, которые он хочет достигнуть (примеры см. в Рамке 5). Миссия обычно размещается в буклетах, на сайте зоопарка. Миссия определяет вектор развития зоопарка.

Если, например, в миссии говорится, что зоопарк стремится быть «местом, побуждающим посетителей узнавать больше о животных и природе», ясно, какие цели ставит перед собой этот зоопарк. Более того, миссия помогает создать положительный имидж зоопарка среди людей, находящихся вне зоологического сообщества, а также среди коллег и персонала своего учреждения.

2.3 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Многие зоопарки Европы финансируются (хотя бы частично) из госбюджета. Если ваш зоопарк находится в таком же положении, важно, чтобы местные власти признавали важность зоопарка как элемента местной общины. Тогда это может способствовать нормальным рабочим отношениям и даже дополнительному финансированию проектов.

Некоторые зоопарки должны получать разрешение на каждую трату денег. Это нерациональный способ финансового менеджмента. Гораздо лучше разрабатывать годовой бюджет (утверждаемый местными властями). Бюджет позволяет прослеживать и учитывать все доходы и расходы в течение года.

РАМКА 5**ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВАНИЯ МИССИЙ:****Зоопарк Ньюквей**

Будучи местом семейного отдыха, зоопарк Ньюквей является также просветительским и исследовательским центром, способствующим сохранению видов, посвятившим себя сохранению и защите дикой природы всего мира.

Таллиннский зоопарк

Кроме распространения биологических знаний среди населения, Таллиннский зоопарк занимается исследованиями в области репродуктивной биологии и сохранения видов как в природе, так и в неволе, создавая популяции угрожаемых или уже исчезнувших видов, и, таким образом, стремится минимизировать отрицательное воздействие человеческой деятельности на дикую природу. Обладая большой коллекцией разнообразных животных, обитающих в близких к природным условиям, зоопарк является замечательным местом изучения животных и общения с природой.

Эдинбургский зоопарк

Вдохновлять и восхищать наших посетителей чудом общения с животным миром и пропагандировать идею сохранения исчезающих видов и мест их обитания.

Объём необходимых средств рассчитывается на основании показателей бюджета предыдущего года. Бюджет затем обсуждается и утверждается муниципалитетом или другой организацией, выделяющей бюджетные средства.

В бюджете необходимо учитывать не только ежедневные доходы и расходы. Так как одной из основных задач является совершенствование всей структуры зоопарка, договоры о финансировании строительства и реконструкции объектов заключаются согласно мастер-плану (см. подраздел 2.4.) и также включаются в бюджет.

Необходимо отложить заранее некоторую сумму денег на непредвиденные расходы. В случае возникновения непредвиденных ситуаций нужно привлекать руководящие органы для консультаций, особенно, если требуется больше средств, чем предусмотрено бюджетом. Такая ситуация может возникнуть в случае неожиданных поломок или разрушений. На рис. 2 показан пример бюджета. Из него можно увидеть, какую сумму из бюджета разрешается израсходовать каждому отделу зоопарка в предстоящем году. Общий объём доходов и расходов контролируется каждый месяц, и подводится итог, какая часть бюджетных средств (в %) израсходована за отчётный период.

Улучшайте ваше финансовое положение

Работа согласно бюджету даёт относительную финансовую независимость, т.к. позволяет не согласовывать каждую конкретную трату. Однако, зоопарк несёт ответственность за все расходы и за их соответствие бюджету.

Перед закрытием бюджета все заинтересованные стороны собираются и обсуждают результаты. Важно официально подвести итоги и задокументировать итоги экономической деятельности за истекший год.

Бюджет на предстоящий год должен быть подготовлен заранее и утверждён до истечения текущего года. Бюджет обсуждается и утверждается совместно всеми заинтересованными сторонами.

Предыдущий бюджет закрывается, а новый вступает в силу после исчерпания всех финансовых средств по итогам года.

ДОХОДЫ

Отделы	Категория поступлений	Бюджет на год	Всего поступлений	% бюджета
Администрация	Госбюджет	80 000 евро	80 000 евро	100,00%
Отдел отправки и получения животных	Входная плата	15 000 евро	15 000 евро	166,67%
Общая сумма поступлений		95 000 евро	105 000 евро	110,53%

РАСХОДЫ

Отделы	Категория поступлений	Бюджет на год	Всего поступлений	% бюджета
Техническое обслуживания	Техническое обслуживание, капитальное строительство	24 000,00 евро	21 500,00 евро	89,58 %
		30 000,00 евро	29 289,00 евро	97,63%
Зоологические отделы	Павильон рептилий, Большие конюшни, Авиарий	9 870,00 евро	7 800,00 евро	79,03 %
		15 000,00 евро	15 000,00 евро	100,00 %
		8 000,00 евро	9 000,00 евро	112,50 %
Науки и просвещения	Канцелярские расходы	3 000,00 евро	1 289,00 евро	42,97 %
Общая сумма расходов		89 870,00 евро	83 878,00 евро	93,33 %

РИС. 2: Схематический пример бюджета. Категории и отделы взяты произвольно. В действительности бюджеты бывают гораздо большими по суммам и более подробными.

2.4 РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНОВ

Очень важно составлять планы на будущее, хотя бы ближайшее. Мастер-план обычно составляют на период от 5 до 10 лет. Он используется как документ, которым руководствуются при разработке и выполнении различных проектов, включая строительные. Мастер-план даёт чёткую картину того, что нужно сделать, чтобы зоопарк развивался последовательно и планомерно на протяжении довольно длительного времени.

В большинстве случаев мастер-план подразделяют на несколько отдельных проектов. Для каждого проекта определяют, что нужно сделать, срок его окончания и предварительную стоимость проекта (Рис.3).

Разработки, которые включают в мастер-план, следующие: план коллекции зоопарка (раздел 2.6), строительство и реконструкция зданий, вольеров и пр., а также издание брошюр, карт, организация праздников, разработка волонтерских программ и т.д.

Разработкой мастер-плана занимается руководство зоопарка: директор, кураторы совместно с архитекторами, ветеринарами, представителями киперов и отдела просвещения. Таким образом, формируется группа людей с различными точками зрения. Задача состоит в том, чтобы сочетать все мнения и предложения для выработки оптимальных решений. Это также экономит время и средства на переделки после окончания строительства.

С чего начать?

Чтобы разработать основные положения мастер-плана, нужно пройти несколько этапов.

ЗадOCUMENTИРУЙТЕ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ

Необходимо собрать все карты и планы, а также иметь полный список животных (см. раздел 2.5) и перечень всех вольеров, зданий и сооружений на территории зоопарка со схемами магистралей подачи воды, электричества и газа.

План коллекции и внесение изменений

Следующим шагом является разработка нового плана коллекции (см. раздел 2.6) и обсуждение того, как будут располагаться животные в будущем. Провести обзор всех вольеров, которые необходимо построить или реконструировать (см. раздел 4.2) и спланировать все строительные работы. Именно на этом этапе необходимо привлечь нескольких специалистов, желательно, не

только специалистов зоопарка. Все их предложения должны быть реалистическими, чтобы их можно было включить в бюджет.

Сформулируйте ясную картину ситуации на будущее:

После утверждения всех планов работ по строительству и реконструкции нужно иметь ясную картину положения после выполнения всех работ. Для этого нужно подготовить наглядные планы, макеты и эскизы планируемых к постройке сооружений.

Планирование процесса строительства и реконструкции

После окончания этапа планирования и визуализации следует подробнейшим образом распланировать весь ход строительства.

Для этого необходимо разделить составленный план на несколько проектов (этапов) и определить все виды работ и сроки их выполнения, а также стоимость работ.

Необходимо учесть все суммы материальных вложений, определить начало и окончание работ (Рис.3).

Если нужно издать новые буклеты или этикетки для вольеров, разработку их макетов также необходимо внести в мастер-план.

ПРИМЕРНЫЙ МАСТЕР-ПЛАН НА 8 ЛЕТ

Мастер-план		План инвестиций		Длительность							
№	Проекты	Начало работ	Сумма инвестиций	1-й год	2 год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год	8-й год
1	Ремонт всех дорожек	СЕНТ. 1-Й ГОД	€50 000,00	x							
2	Замена оформления экспозиций медведей и приматов	АПРЕЛЬ 1-Й ГОД	€15 000,00	x							
3	Ремонт экспозиции африканских животных	АПРЕЛЬ 1-Й ГОД	€25 000,00	x							
4	Ремонт дома приматов	МАРТ 2-Й ГОД	€60 000,00			x	x				
5	Строительство нового вольера для козлов	АПРЕЛЬ 4-Й ГОД	€30 000,00				x	x	x		
6	Дизайн и выпуск новых этикеток	ЯНВ. 5-Й ГОД	€2 000,00					x	x		
7	Строительство карантинных помещений	ИЮНЬ 6-Й ГОД	€30 000,00						x		
8	Перестройка администр. здания	МАРТ 7-Й ГОД	€20 000,00								
9	Ремонт паркинга	ИЮНЬ 7-Й ГОД	€100 000,00								
10	Прочее (и т.д.)										
Общая сумма инвестиций			332 000 евро								

РИС. 3: ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ОБЗОРНОЙ ТАБЛИЦЫ ВАШИХ ИНВЕСТИЦИЙ И ПУНКТОВ МАСТЕР-ПЛАНА. ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЗЯТЫ ПРОИЗВОЛЬНО. В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ПЛАН БУДЕТ БОЛЕЕ ПОДРОБНЫМ И СЛОЖНЫМ.

2.5 УЧЁТ ЖИВОТНЫХ

Вести точный учёт животных в зоопарке – важнейшая задача зоокиперов (см. рамку 6). Правильный учёт даёт возможность проследить всю историю животного на протяжении всей его жизни, а также обмениваться информацией с другими зоопарками, что крайне необходимо для управления популяциями животных (см. Раздел 6.2).

Создание простых бланков отчётов обеспечит правильное и единообразное заполнение данных. Однако, на это стоит рассчитывать, если вы обучите свой персонал правильному заполнению отчётных бланков. Знакомясь с ежедневными рапортами киперов, вы будете знать о ситуации во всех отделах и группах животных вашего зоопарка. (См. Раздел 2.8).

С чего начать?

Прежде всего следует проанализировать состав коллекции животных зоопарка. Нужно установить количество животных и их пол. На рис.4 показано, как нумеровать животных с указанием их пола и количества. На примере показано, что в зоопарке содержится 11 антилоп-импала, из них 1 самец, 6 самок и 4 животных неизвестного пола.

Каждое животное должно быть маркировано. Птицы маркируются цветными кольцами (Рис.5). Члены ЕАЗА могут приобретать кольца для различных видов птиц в Исполнительном Офисе ЕАЗА в Амстердаме, Голландия.

Есть и другие способы маркировки животных. Наиболее распространённый способ в зоопарках, участвующих в ЕАЗА, - это имплантация микрочипов под кожу животных. Микрочип содержит уникальный код, позволяющий идентифицировать животное. Недостатком такой маркировки является невозможность идентификации на расстоянии, т.к. требуется применение сканера на близком расстоянии для считывания кода.

РАМКА 6 ПОЧЕМУ ВАЖЕН УЧЁТ ЖИВОТНЫХ?

- Он помогает оценить необходимость изменений в содержании животных
- ветеринары должны знать, какие препараты вводились животным
- учет необходим для формирования программ разведения

На рис.5 (в оригинале) показаны образцы маркировочных колец для птиц. Их можно заказать в Исполнительном офисе ЕАЗА в Амстердаме, Нидерланды.

ИСИС и учёт животных

Все члены ЕАЗА обязаны регистрировать содержащихся у них животных во всемирной международной информационной системе ИСИС, поэтому каждый член ЕАЗА обязательно должен быть также и членом ИСИС. Сейчас ИСИС разработала новую программу учёта зоопарковских животных ЗИМС (Зоологическая Информационная Система Управления популяциями в неволе). Система доступна для членов ИСИС в Интернете.

В настоящее время ЗИМС признана зоологическим сообществом лучшей системой стандартизованного учёта животных. На рис.6 перечислены данные, которые необходимо предоставлять по каждому животному.

Данные, которые необходимо внести в ЗИМС для регистрации животного	
	Идентификационный номер и научное наименование (латынь)
	Происхождение (из природы или рожден в неволе), номера родителей и предыдущее место содержания
	Дата поступления и убытия, откуда и куда
	Дата или предполагаемая дата рождения
	Пол животного, если определен
	Вид маркировки, включая татуировки или клеймение
	Клинические данные (даты приёма лекарств, инъекций, сведения о здоровье животного).
	Дата падежа и результаты вскрытия
	Причины побега, ранения (животным, человеком и наоборот) и принятые меры для предотвращения подобных инцидентов

РИС.6 ДАННЫЕ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ В ЗИМС

На рис.7 приводится образец учётной карточки животного в программе ЗИМС (см. оригинал *Руководства*).

2.6 ПЛАНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция животных – это основа зоопарка. Поэтому состав коллекции нужно тщательно продумывать с учётом перспективного развития. При планировании коллекции необходимо рассматривать возможность использования той или иной экспозиции в целях экологического просвещения и сохранения вида (см. раздел 6).

В самом простом варианте план коллекции даёт возможность увидеть, какие виды содержатся в зоопарке и какие из них будут содержаться в будущем (в содержания).

Разработка плана коллекции

План коллекции обсуждается и формируется директором зоопарка совместно с ведущими специалистами. Для этого прежде всего необходимо составить список всех животных зоопарка (см. раздел 2.5) рассмотреть его и принять решение, какие животные должны экспонироваться в течение ближайших нескольких лет. На основании откорректированного списка и составляется план коллекции. В рамке 7 перечислены основные вопросы, которые следует принимать во внимание при выборе того или иного вида для содержания в зоопарке. Эти соображения должны лежать в основе плана коллекции. В подразделе 2.6.1.

ближайшие 5-10 лет), (рис. 8). План коллекции поясняет, какие животные останутся в коллекции, какие будут удалены или получены из других зоопарков. План коллекции должен быть реалистичным. Не нужно стремиться заполучить наиболее редких животных. Решите, какой вид наиболее соответствует целям вашего зоопарка, которые определены в миссии учреждения, (раздел 2.2.), и выясните, какому виду вы сможете предоставить наилучший уход и условия.

приводится перечень причин, которые следует принимать во внимание при формировании коллекции. Также необходимо определить, какие виды предполагается размножить в зоопарке, а какие нет. В связи с этим следует продумать и о размещении будущего потомства. Если потомство будет отправляться из зоопарка, сразу следует решить, куда животных можно отправлять, а куда нет (см. подраздел 2.10).

ЕАЗА разработала Региональные планы коллекций (RCP) для каждой группы/таксона животных (подраздел 6.2). RCP должен служить основой вашего решения о содержании того или иного вида.

Рекомендации RCP также должны учитываться для обеспечения успешного сотрудничества со всеми зоопарками ЕАЗА в области размножения видов.

С Региональными планами коллекций (RCP) можно ознакомиться на сайте ЕАЗА или получить их в Исполнительном офисе ЕАЗА.

2.6.1 ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ ВИДОВ

Если вы решили содержать определённый вид животных или отказаться от какого-либо вида, нужно обязательно учитывать нижеследующие соображения.

Введение нового вида в коллекцию

Если хотите пополнить коллекцию зоопарка новым животным, подумайте:

- Каково оптимальное количество особей для содержания?
- Откуда можно получить это животное / животных?
- Когда планируется ввести животных в коллекцию?
- Где и как можно разместить новых животных?
- Планируете ли вы размножить этот вид?

Имеющиеся виды, которые планируется содержать далее

Относительно имеющихся видов нужно рассмотреть следующее:

РАЗМЕР И СТРУКТУРА ГРУППЫ

- Сколько животных этого вида имеется?
- Сколько животных хотелось бы содержать?

РАЗВЕДЕНИЕ

- Размножаете ли вы этот вид?
- Планируете ли размножить его в будущем?
- Как вы можете стимулировать/предотвращать размножение?

ПЛОЩАДИ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ ЖИВОТНЫХ

- Имеются ли соответствующие вольеры для содержания данного вида?
- Если нет, сможете ли вы построить соответствующие вольеры/вольер (Мастер-план, пункт 2.4).

2.7 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРМАМИ

▪ Имеется ли у вас возможность обеспечивать данный вид всеми необходимыми продуктами согласно рациону?

Виды, которые не планируется содержать в дальнейшем

Относительно видов, которые не планируется содержать в дальнейшем, необходимо решить:

- Куда и как их можно переместить? (Раздел «Стратегия получения и перемещения животных», пункт 2.10).
- Когда вы планируете удалить данный вид или животное из коллекции?
- Где животное будет размещаться до отправки?

РАМКА 7

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ ВИДОВ В ПЛАН КОЛЛЕКЦИИ:

- Цель содержания (сохранение вида, научные исследования, просвещение и/или для развлечения публики)
 - Рекомендация согласно Региональному плану коллекций (пункт 6.2).
 - Законодательство позволяет ввозить и содержать этот вид
 - Вид размножается в неволе (без инбридинга!)
 - Имеются площади для содержания данного вида
 - наличие площадей для размещения потомства
 - возможность удовлетворять все нужды данного вида (пункт 4.1)
 - Наличие специалистов по уходу за данным животным / видом животных

Важно, чтобы здания, проезды, пешеходные дорожки, ограждения и пр. сооружения в зоопарке поддерживались в надлежащем состоянии. Это необходимо для безопасности персонала, посетителей и животных, а также для того, чтобы зоопарк выглядел привлекательным и аккуратным. Чистота окружающей среды побуждает посетителей также быть аккуратными. Для этого работники соответствующего отдела должны заниматься уборкой территории и сообщать обо всех неисправностях (поломке ограждения, дорожки и т.д.). Урны для мусора должны быть расположены по всей территории зоопарка. Все работники должны знать, кому сообщать о неисправностях и поломках. См. рамку 8.

Безопасность

При управлении зоопарком нужно всегда помнить об обеспечении безопасности в этом специфическом учреждении. Необходимо постоянно следить за состоянием зданий и вольеров, стараться предотвратить возникновение опасных ситуаций (см. раздел 3.5).

Необходимо постоянно проверять состояние дорожек и тротуаров и безотлагательно их ремонтировать, чтобы не допустить травмирования посетителей и персонала при перемещении по зоопарку. Необходимо также регулярно осматривать деревья в парке и удалять сухие ветки в целях обеспечения безопасности для людей и сооружений.

2.8 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Основа успешной работы зоопарка – это квалифицированный персонал. Руководители должны обеспечить постоянное повышение квалификации персонала и регулярно проверять знание техники безопасности всеми работниками. (Раздел 3). Необходимо предоставлять возможность ветеринарным врачам посещать курсы повышения квалификации, а киперов обучать особенностям ухода за конкретным видом животных. Полезно разработать программу обмена зоокиперами, в процессе которой ваши киперы могут узнать что-то новое об уходе за животными, а также поделиться своим опытом. Работники должны быть преданны зоопарку и знать свои обязанности. Чем дольше человек работает, тем более преданным своей работе он становится.

Важно поддерживать мотивацию персонала к труду, но не только с помощью зарплаты. Персонал должен выполнять работу как следует, поэтому делать замечания необходимо, если есть тому причины, однако похвалить человека за хорошо выполненную работу даже важнее, чем сделать ему замечание.

Мотивировать работников можно также путём их привлечения к управлению зоопарком. Это не только участие в регулярных совещаниях коллектива, а внесение предложений по развитию и улучшению зоопарка. Кто, как не люди, постоянно находящиеся на территории и в вольерах, могут заметить недостатки и внести предложения по их устранению. Персонал также должен участвовать в работе по сохранению видов. Это могут быть проекты по сохранению животных в природе (Раздел 6.3), а также участие в программах ЕАЗА по разведению редких видов в зоопарках (раздел 6.2). посещая различные конференции и обучаясь в зоопарках-членах ЕАЗА, ваш персонал приобретет высокую квалификацию и знания о новейших достижениях в зоопарковском деле.

Академия ЕАЗА

Задачей ЕАЗА также является повышение профессионализма работников зоопарков путём организации курсов повышения квалификации, которые функционируют с середины 90-х годов прошлого века. Благодаря щедрой помощи Фонда Сегре мы смогли открыть ставку руководителя курсов, который теперь разрабатывает программы обучения по более обширному списку специальностей.

В настоящее время Академия ЕАЗА предлагает курсы по уходу за животными, по питанию различных животных, по управлению зоопарком и аквариумом и курсы для просветительских работников. ***Слушателям курсов которые приезжают из зоопарков-кандидатов в члены ЕАЗА, предоставляется стипендия.*** Кроме того, Комитет технического содействия совместно с ЕАЗА

разрабатывает программы целевых курсов для кандидатов в члены ЕАЗА, которые можно будет проводить по месту работы обучаемых в различных странах Европы, причём по льготной цене. Перечень курсов на нынешний год можно найти на сайте ЕАЗА в разделе «Академия ЕАЗА».

Волонтёры

Волонтёры обычно используются для работы, которая не выполняется штатными сотрудниками из-за недостаточного финансирования или из-за недостатка рабочих рук работа волонтёров может поднять качество обслуживания посетителей. Волонтёры могут работать гидами или помогать просветителям. За это им можно разрешить бесплатное посещение зоопарка.

Волонтёрское движение усиливает связь зоопарка с местной городской общиной, ведь вы можете создать группу энтузиастов, которые будут бесплатно работать на благо зоопарка. Некоторые зоопарки привлекают большое количество волонтёров, объединяющихся в группы «друзей зоопарка». Часто этими группами руководят специалисты зоопарка. Группы волонтёров вносят значительный вклад в поддержание порядка на территории, а также создают фонды помощи зоопарку.

2.9 ЗАДАЧИ КИПЕРОВ

Зоокиперы несут прямую ответственность за правильный и профессиональный уход за животными. Они чистят и поддерживают в порядке вольеры, а также кормят животных. О кормлении животных см. раздел 4.1.1. В рамке 9 даётся примерный перечень обязанностей кипера. Так как киперы работают непосредственно с животными, очень важно, чтобы они были хорошо обучены и знакомы с правилами безопасности, санитарии и гигиены (Раздел 3.6). В большинстве зоопарков самые квалифицированные киперы принимают участие в просветительских программах, рассказывая посетителям о тех животных, за которыми они ухаживают. Обычно такие беседы проводятся у вольера во время кормления животных. Информация о таких беседах должна располагаться на доске объявлений (например, при входе в зоопарк).

План работы

Очень важно иметь план работы для каждого отдела. Если персонал работает по плану, то вероятность забыть что-то и не выполнить значительно снижается. План работы должен составляться в письменном виде для каждого отдела и для каждого работника. В плане указывается вид работы, как её выполнить и срок исполнения.

Наблюдения за животными

- Киперы должны ежедневно наблюдать за закреплёнными животными. Регулярно наблюдая за животными, киперы могут заметить неожиданные изменения в поведении. Подобные изменения могут быть проявлением проблем со здоровьем. Своевременно замеченные изменения позволят ветеринарам действовать незамедлительно.

РАМКА 9 Примерный перечень обязанностей зоокипера:

- Рабочий день кипера часто начинается ещё до открытия зоопарка. Киперы осматривают вольеры и животных, чтобы убедиться, что всё в порядке.
 - Киперы кормят животных и сообщают об отклонениях в поведении или внешнем виде.
 - Если животное заболело или ранено, кипер сообщает об этом своему руководителю или непосредственно ветврачу.
 - Киперы производят уборку во внутренних и открытых вольерах, удалив из них животных, (если они опасные).
 - Киперы наблюдают за животными ежедневно и обогащают их среду обитания.
 - Киперы подготавливают животных к ночи (запирают их в вольерах, обеспечивают водой и пищей), а если необходимо, обеспечивают материалом для постройки гнезда.
 - Последний работник, уходящий из отдела, должен ещё раз проверить, всё ли подготовлено к ночёвке животных.

Уборка вольеров

Уборку вольеров следует проводить ежедневно. Уборка предотвращает распространение заболеваний и обеспечивает здоровую окружающую среду для животных и персонала (см. рамки 10 и 11).

Порядок уборки следующий:

РАМКА 10

УБОРКА ВОЛЬЕРОВ БОЛЬШИХ КОШЕК

Кошачьи разбрызгивают урину, помечая всю территорию. Если вы будете смывать её каждый день, это приведёт к ещё большему разбрызгиванию. Эти места нужно мыть не так интенсивно, но достаточно для того, чтобы вольер был чистым и свежим.

- Удалите остатки пищи, которые могут привлекать насекомых.
 - Удалите испражнения животных, которые могут содержать различные виды бактерий, гельминтов, вирусов и быть источником распространения инфекций.
 - Удалите весь мусор (пластик, проволоку, стекло), которые представляют опасность для животных.
 - Вымойте все поверхности и, если необходимо, проведите дезинфекцию. Если в качестве пола используется песок, взрыхлите его лопатой, чтобы предотвратить гниение, и по возможности, также очистите его.

Ведение записей и составление ежедневных рапортов

Ведение записей о животных – важная составляющая управления зоопарком (см. раздел 2.5). Чтобы обеспечить должный уровень работы отдела и предоставлять всю необходимую кураторам информацию, киперы должны подавать ежедневные отчёты начальникам отделов.

Снабдив каждый отдел бланками отчётов, вы обеспечите правильную подачу информации и её доступность в любое время для всех работников зоопарка, включая руководящий состав. Пример отчёта см. на рис.9.

Просветительская работа и услуги для посетителей

Зоокиперы – это только часть персонала, постоянно контактирующего с посетителями. Как уже упоминалось в этом разделе, киперы могут играть важную роль в просветительской деятельности зоопарка. Они могут делать краткие сообщения о животных и отвечать на любые вопросы посетителей. Киперы должны дружелюбно и вежливо общаться с посетителями и таким образом повышать уровень их обслуживания.

РАМКА 11

ИНСТРУМЕНТЫ

Инструменты для уборки вольеров необходимо мыть после каждой уборки. Для предотвращения распространения заболеваний необходимо иметь отдельные инструменты для каждого вольера.

2.10 ПОЛИТИКА ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

К документам перспективного планирования относятся материалы, которые помогают принять решение и достичь определённых целей. Они также дают ясное видение перспектив. Например, политика безопасности должна подробно описывать, что делать при побеге животного, при пожаре и при других чрезвычайных обстоятельствах.

Политика получения и передачи животных также относится к документам перспективного планирования. Среди документов перспективного планирования должны быть такие, которые содержат сроки и цели, которые могут быть достигнуты при движении в заранее определённом направлении.

Перспективные планы разрабатывает директор совместно с главными специалистами зоопарка. Желательно также привлечение экспертов по определённым вопросам. Работа по перспективным планам позволяет не сворачивать с заранее намеченного пути и быстрее достигать цели. Управление зоопарком требует выполнения многочисленных правил и много рутинной работы. Все они должны быть зафиксированы в письменном виде и включены в перечень документов перспективного планирования (перспективной политики). Это гарантирует возможность переосмотра документов или их использования при принятии трудных решений. Хорошо сформулированная политика перспективного планирования обеспечивает преемственность руководства зоопарком в случае (временного) отсутствия директора. Каждый зоопарк-член ЕАЗА имеет ряд перспективных планов и руководствуется ими. Ниже даются характеристики ряда направлений перспективной политики:

Политика получения и отправки животных

Документ «Политика получения и отправки животных» должен содержать правила и условия получения и передачи животных от одного зоопарка другому. Это один из важнейших документов, регулирующих работу зоопарка. В нём должны содержаться вопросы, которые необходимо выяснять при передаче животных: в каких условиях будут содержаться животные, имеются ли для этого опытные киперы, будут ли животные обеспечены соответствующим рационом, будут ли они содержаться в группе. Документ должен гарантировать, что вы отправляете животных в уважаемый зоопарк (предпочтительно, член ЕАЗА), который обеспечит должный уход за животным/и.

Для получения животных из других учреждений необходимо точно указать, из каких именно учреждений разрешается их получать. В условиях точно должно быть указано, что нужно избегать получения животных из нежелательных источников, в частности, от зоодилеров (рамка 12).

Политика безопасности и охраны здоровья

Политика безопасности и охраны здоровья должна обеспечивать безопасное функционирование вашего зоопарка, а именно, безопасность сотрудников зоопарка, посетителей и животных. В этом документе должны быть перечислены все меры, предпринимаемые для обеспечения безопасности.

Политика безопасности и охраны здоровья должна пояснять: 1. Почему необходима оценка рисков (подраздел 3.4); 2. Когда и кто из сотрудников обучался оказанию первой помощи; 3. Где расположены пункты первой помощи для персонала и посетителей; 4. Документ должен также содержать правила гигиены и оказания первой помощи. Он также должен пояснять, как стимулировать и обучать персонал выявлению рисков и уведомлению о них руководства зоопарка ((например, о возможности побега животных или о необходимости ремонта). В документе должны содержаться образцы рапортов о побеге опасных животных, о пожаре, террористическом акте, инфекционном заболевании и т.д.

Ветеринарная политика

В документе о ветеринарной политике должен содержаться полный перечень работ, выполняемых ветеринарной службой.

Например, 1. Когда проводятся профилактические анализы кала животных и вакцинации; 2. Участие ветеринаров в разработке рационов кормления животных; 3. Устройство карантинных помещений и правила карантинирования; 4. Правила ведения историй болезни и наблюдений за животными; 5. Регулярность ветеринарных осмотров животных; 6. Правила лечения травм и ранений животных; 7. Информирование ветслужбой руководства и персонала о состоянии здоровья животных; 8. Правила приобретения и учёта ветеринарных препаратов и оборудования.

Политика управления персоналом

В документе «Политика управления персоналом» должны перечисляться все меры, обеспечивающие высокий уровень квалификации вашего персонала, приводится структура взаимодействия руководства с работниками учреждения, график проведения совещаний, аттестаций, ведения протоколов. Сюда же входят должностные инструкции, а также программы обучения и повышения квалификации персонала.

Политика предоставления услуг посетителям

В этом документе перечисляются все услуги и удобства, предоставляемые посетителям, и критерии качества предоставляемых услуг (раздел 4). Например, в документе должно быть указано, как вести себя с посетителями и как поступать с их жалобами. Короче говоря, в документе «Политика предоставления услуг посетителям» указывается, как обслуживать посетителей наилучшим образом.

Этическая политика

Этические требования должны быть разработаны на случай необходимости принятия трудных решений о судьбе животных, когда во главу угла ставится их благополучие. В этот документ должны входить минимальные стандарты по уходу за животными, вопросы предотвращения нежелательного размножения и прописаны случаи, когда животное может быть подвергнуто эвтаназии. Документ должен предусматривать все ситуации, которые могут изменить или повлиять на жизнь животных.

Связи с общественностью (пиар=PR) и маркетинговая политика

Документ «Пиар и маркетинговая политика» должен содержать все меры, которые можно и нужно предпринять для рекламирования зоопарка. Он должен включать мероприятия по формированию положительного имиджа зоопарка, используя возможности прессы и телевидения, массовые мероприятия, пресс-релизы о рождении и даже смерти самых популярных животных (раздел 5.4).

Политика просвещения

В этом документе должно быть указано, как и почему зоопарк должен заниматься просвещением посетителей. Для этого должны применяться письменные и устные методы. Более подробно методы просвещения описываются в разделе 6.3.

Политика сохранения видов

Этот документ должен содержать мероприятия по участию в сохранении видов. Первым шагом должно быть ежегодное участие в одной из кампаний ЕАЗА по сохранению видов (раздел 6.3) или поддержка национальных и международных природоохранных организаций. Здесь также должно быть указано, каким образом зоопарк может участвовать в сохранении видов в неволе (ex situ), см. раздел 6.2, напрямую связанный с планированием коллекции зоопарка.

Политика проведения научных исследований

Данный документ устанавливает пути и методы накопления научных знаний. Здесь должно быть отражено сотрудничество с местными университетами и отдельными учёными. Политика проведения научных исследований должна проводиться неинвазивными методами. Методы проведения научных исследований более подробно освещены в разделе 6.5.

РАМКА 12

ПОЛУЧЕНИЕ ЖИВОТНЫХ:

Покупка диких животных, извлекаемых из природы, у зоодилеров не приветствуется ЕАЗА. Всегда пытайтесь находить животных, выращенных в неволе. Покупая животных у дилеров, вы способствуете нанесению ущерба дикой природе. Необходимо всегда помнить, что ценность животного для ЕАЗА заключается не в денежном выражении. Иными словами, члены ЕАЗА не должны продавать или покупать животных, а дарить или передавать их на передержку.

ПАМЯТКА К ГЛАВЕ 2 «УПРАВЛЕНИЕ ЗООПАРКОМ»

- **РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:** сотрудничество зоопарков страны и региона
- **СТРУКТУРА И ИЕРАРХИЯ:** организационная структура зоопарка и ответственность работников
- **МИССИЯ ЗООПАРКА:** вектор развития зоопарка и его представление публике
- **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ**
- **МАСТЕР-ПЛАН** развития зоопарка
- **ПРАВИЛА УЧЁТА ЖИВОТНЫХ:** маркировка животных и пользование системой ЗИМС
- **ПЛАНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ:** обоснование состава коллекции
- **СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ**
- **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:** обучение персонала, волонтеры
- **СОДЕРЖАНИЕ ЖИВОТНЫХ:** наблюдение, уборка вольеров, просветительская деятельность
- **ПОЛИТИКА ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:** получение и отправка животных, здоровье и безопасность, ветеринария, просвещение, сохранение видов, научные исследования, работа с посетителями, вопросы этики, управление персоналом, пиар и маркетинг.

ГЛАВА 3

ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В данной главе разъясняется важность постоянной заботы о здоровье и безопасности животных, посетителей и персонала. Это возможно путём соблюдения гигиенических норм, предотвращения возможных рисков и готовности к действиям в чрезвычайных обстоятельствах.

3.1 ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Забота о здоровье и безопасности – чрезвычайно важный аспект управления зоопарком. Необходимо принять все меры для обеспечения здоровья персонала и животных. Соблюдение правил гигиены и превентивные мероприятия должны предотвращать различные заболевания, в том числе, зоонозы. Необходимо гарантировать защиту от них как персонала и посетителей, так и животных. Посетители и работники зоопарка могут быть укушены животными или упасть. Для оказания им первой помощи должен постоянно дежурить квалифицированный специалист.

Сотрудники зоопарка должны быть обеспечены надёжной мобильной или радиосвязью для координации действий во время чрезвычайных ситуаций.

Для обеспечения здоровья и безопасности необходимо иметь:

- надёжные ограждения
- аварийные выходы, также и для животных
- предупреждающие знаки
- перечень наиболее опасных мест на территории зоопарка
- защиту от болезней и повреждений

3.2 ОГРАЖДЕНИЯ

Ограждения должны быть сконструированы и установлены так, чтобы удерживать животных внутри вольеров. Животные, которые могут летать, лазать, высоко прыгать, должны содержаться в вольерах, не позволяющих им сбежать (Рамка 13). Необходимо помнить, что некоторых хищных животных нужно держать отдельно от других, чтобы они не приняли друг друга за добычу.

Проверки

Регулярные (ежедневные) проверки киперами исправности ограждений предотвратят возможность побега животных. Результаты проверок нужно записывать, даже если все ограждения исправны. Проще всего сведения о проверке ограждений фиксировать в ежедневных отчётах киперов.

Ворота и двери

Ворота и двери, не предназначенные для прохода посетителей, должны быть надёжно заперты.

Безопасность посетителей

Зоопарки должны обеспечить надёжную изоляцию посетителей от животных, которые могут быть опасны для людей. Для этого предназначены барьерные ограждения вокруг вольеров, которые предохраняют посетителей от укусов животных (см. фото на стр. 38). Эти барьеры также защищают

посетителей от колючей проволоки и электропроводки, предназначенных для удержания животных внутри вольера.

Барьерные ограждения устанавливаются на расстоянии около 1,25 м от вольера (рис.10 см. в оригинале).

Ограждения у вольеров ягуаров (*Panthera onca*) должны располагаться на ещё большем расстоянии. Высота ограждения – 110 см. Пространство между ограждением и вольером нужно засадить цветами или кустами для придания ограждению естественного вида.

3.3 ДЕЙСТВИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

В этом разделе перечислены меры, которые необходимо предпринимать для обеспечения безопасности персонала и посетителей зоопарка.

Необходимо иметь отдельные планы действий для различных видов чрезвычайных ситуаций. Планы должны быть оформлены в письменном виде и быть доступными для всех работников зоопарка. Все работники должны принимать участие в регулярных учениях и знать свои действия в чрезвычайной ситуации.

Пожар и взрыв

Документ «Защита здоровья и обеспечение безопасности в зоопарках» (HSE, 2006) содержит перечень мер, предпринимаемых персоналом зоопарка в случае возникновения пожара:

- подача сигнала тревоги
- вызов пожарной бригады
- оповещение всех посетителей и сотрудников о пожаре
- сбор людей для эвакуации в заранее определённом месте
- эвакуация по заранее установленным маршрутам
- специальные методы эвакуации инвалидов и престарелых
- применение специального оборудования для изоляции очага пожара
- возможность использования дополнительных средств пожаротушения в прилегающих к очагу зонах
- наличие установок пожаротушения (например, пожарных гидрантов) с отчётливо написанными этикетками на местах их установки
- знание каждым работником своих обязанностей во время пожара
- поддержание связи со спасательными службами и оповещение их о наличии зон особого риска
- умение понизить стресс у животных и предотвратить их побег
- проведение предварительных процедур отбоя перед восстановлением работы зоопарка.

РАМКА 13

Для предотвращения побега животных необходимо:

- в вольерах роющих животных заглублять ограждения так, чтобы не дать возможности животным сбежать через подкопы;
- при содержании лазающих животных регулярно подрезать растительность в вольере, чтобы они не смогли перебраться со своего дерева на дерево за пределами вольера;
- для тестирования надёжности вольера войдите в него и попытайтесь самостоятельно выбраться. Многие животные обладают гораздо лучшими способностями, чем человек (лучше прыгают, лазают, обладают большей силой), поэтому обдумайте, каких именно животных можно разместить в конкретном вольере.

Побег животного

Первостепенной задачей зоопарка является предотвращение побегов животных. Такие случаи, кроме огромного риска для животного, посетителей, работников и персонала, создают отрицательный имидж зоопарка. Поэтому каждый зоопарк должен быть ограждён надёжным высоким забором, который не позволит сбежавшему животному выйти за пределы зоопарка. Зоопарки должны заранее продумать возможные маршруты побегов. Для таких случаев должен быть заранее разработан чёткий план действий, доступный и понятный для всех работников (рамка 14). Полномасштабные учения по поимке животных должны проводиться не менее раза в год, не считая нескольких упрощённых учений. Это позволит всем работникам точно знать, что предпринимать во время побега животных или другого чрезвычайного происшествия. Учения выявляют также недостатки и изъяны, которые можно устранить, не дожидаясь реального происшествия.

Другие крупные инциденты

Серьёзные инциденты, влекущие за собой многочисленные жертвы, побег или преднамеренный выпуск нескольких опасных животных требуют заранее распланированных действий. Кроме привлечения служб спасения, необходимо сделать следующее:

- назначить старшего менеджера и его заместителя, осуществляющих контроль ситуации;
- назначить толкового человека, осуществляющего связь между всеми подразделениями;
- обязать ответственного по связям записывать все звонки и переговоры со спасательными службами и работниками зоопарка;
- оборудовать Центр управления
- информировать службу спасения о труднодоступных местах;
- оборудовать пункт первой помощи раненым;
- организовать временный морг и пункт питания (HSE, 2006).

Защита посетителей

Жизненно важно иметь в зоопарке соответствующее оборудование для обездвиживания или уничтожения сбежавших опасных животных с целью защиты посетителей от возможных атак. Поэтому всегда нужно иметь наготове огнестрельное оружие и обездвиживающие препараты (Рамка 15).

РАМКА 14

НЕКОТОРЫЕ ПУНКТЫ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОБЕГЕ ЖИВОТНОГО

- Предусмотреть способы связи с дежурным по зоопарку в случае побега животного
- Назначить координатора всех действий
- Определить действия каждого сотрудника (ловля животного, защита посетителей, вызов полиции)
 - Способы эвакуации посетителей
 - Определить ответственного за обездвиживание и возвращение животного в вольер.

3.4 ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ ЗНАКИ

Там, где посетители могут приблизиться к экспонируемым животным, необходимо разместить знаки, предупреждающие, что это рискованно. Животные могут укусить, клюнуть или нанести травму рогами. Также необходимы предупреждения об электроограждении или о риске падения.

Рекомендуется развешивать предупреждающие знаки, на которых используется не текст, а символы и рисунки (См. рис. 11 и 12 в оригинале Руководства). Такие символы понятны иностранцам, детям, неграмотным людям.

3.5 ОЦЕНКА РИСКА

Обеспечение безопасности на всей территории зоопарка – главная задача его руководства. Чтобы оценить все возможные риски, необходимо постоянно их выявлять и оценивать. Оценкой риска называется поиск того, что может нанести вред посетителям, и определение того, что можно предпринять для его устранения (Рамка 16).

РАМКА 16

ОЦЕНКА РИСКА

При оценивании риска нужно предпринимать следующие шаги:

Шаг 1: обнаружить риск

Шаг 2: определить, кто может пострадать и как

Шаг 3: найти решение и претворить его в жизнь

КАТЕГОРИЯ	СТЕПЕНЬ РИСКА	ВИДЫ ЖИВОТНЫХ
5	Очень высокая	Большие кошки, гепарды, носороги, медведи, человекообразные обезьяны, слоны, ядовитые виды.
4	Высокая	Южноамериканские морские львы, (малые) бегемоты, зебры, крупные мартышки, волки.
3	Средняя	Малые кошки, верблюды, жирафы, мелкие обезьяны, выдры, грифы, страусы, крупные питоны, крупные вараны
2	Небольшая	Ламы, большие лемуры, тамарины/игрунки, кабаны, олени, мангусты, попугаи, соколы и совы, небольшие неядовитые змеи, игуаны.
1	Низкая	Амфибии, черепахи, рыбы, фламинго.

Рис.13. Распределение риска побега животных по категориям (Таблица разработана в зоопарке Колчестера, Великобритания)

Вольер / территория	Проблема	Риск	Для кого	Решение
Медвежий вольер	Лапы медведей и руки людей можно просунуть через ограждение	Ранение людей медведем	Для персонала и посетителей	Установка барьера на безопасном расстоянии от вольера, установка предупреждающих знаков
Пешеходные дорожки	Выбоины и трещины	Риск спотыкания и падения	Для персонала и посетителей	Устранить выбоины и трещины
Вольер игуан	Скользкие камни вокруг бассейна	Риск падения для обслуживающего персонала	Персонал	Рабочая обувь должна иметь противоскользящую подошву, перемещаться в вольере с осторожностью

Рис.14. Пример планирования оценки рисков

3.6 ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РИСКОВ

Важно приучать киперов к выполнению правил личной гигиены и правил безопасности. Гигиена предотвращает распространение заболеваний. Гигиенические мероприятия включают уборку, дезинфекцию, борьбу с паразитами и личную гигиену.

Киперы находятся в тесном контакте с животными. Они легко могут стать передаточным звеном в распространении болезней как внутри зоопарка, так и за его пределами. Поэтому соблюдение личной гигиены играет такую важную роль. В рамке 17 перечислены основные требования к личной гигиене киперов.

РАМКА 17

ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КИПЕР ОБЯЗАН:

- Проходить в вольер с заболевшим или подозреваемым животным и выходить из вольера через дезинфекционный барьер
- Всегда мыть руки перед едой или курением, после работы с животным и перед уходом из зоопарка
- Избегать ненужных контактов с животными
- Убирать испражнения животных или перемещать павших животных только в резиновых перчатках
- При необходимости работать в защитных комбинезонах, ботинках или другой защитной одежде
- После работы принимать душ и переодеваться.

Зоокиперы должны знать, что многие животные потенциально опасны. Таких животных необходимо изолировать прежде, чем заходить в их вольер. Возможность изоляции нужно предусматривать при проектировании и постройке вольеров (см. разделы 4.1.2 и 4.2). При уборке вольеров киперы ежедневно должны контролировать целостность ограждений.

Дикие животные непредсказуемы, поэтому, даже работая в вольере с неопасными животными, не поворачивайтесь к ним спиной и всегда будьте начеку. Проходя мимо вольера, необходимо всегда соблюдать дистанцию, чтобы животное не могло схватить человека лапой через решётку.

После окончания уборки в вольере необходимо убедиться, что все двери закрыты на замок. В инструкции указать, что ключ в замке следует повернуть дважды (или даже трижды), чтобы быть уверенным в надёжном закрытии замка, особенно в вольерах с опасными животными. В идеале, киперы должны работать парами для обеспечения безопасности и недопущения ошибок, в частности, выпуска животного в вольер, когда там находятся люди.

ПАМЯТКА К ГЛАВЕ 3, БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИВОТНЫХ, ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПЕРСОНАЛА

- **НАЛИЧИЕ БАРЬЕРОВ**, проверяемых ежедневно
- **ДЕЙСТВИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ**: наличие инструкций, регулярные тренинги для персонала, наличие оборудования для поимки животных, наличие ограждения зоопарка по периметру
- **ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ ЗНАКИ**
- **ОЦЕНКА РИСКА**: определение потенциально опасных ситуаций и разработка методов их преодоления
- **МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ**: предотвращение распространения заболеваний, поддержание порядка в вольерах, повышение квалификации киперов.

ГЛАВА 4

СОДЕРЖАНИЕ ЖИВОТНЫХ

Содержание животных – один из сложнейших аспектов управления зоопарком. В зоопарке содержится много видов животных, каждый со своими потребностями, поэтому в данном руководстве невозможно рассмотреть даже малую часть возникающих в связи с этим проблем и путей их решения. Поэтому мы сосредоточимся на основах содержания животных и рассмотрим такие вопросы, как обеспечение их благополучия, дизайн экспозиции, обогащение среды и транспортировка животных.

4.1 СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ СОДЕРЖАНИЯ

Каждый зоопарк должен обеспечивать благоприятные условия содержания животных (Рамка 18). Животные, получающие правильный уход, сохраняют здоровье, производят больше потомства, имеют бóльшую продолжительность жизни.

РАМКА 18

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ СОГЛАСНО СТРАТЕГИИ СОХРАНЕНИЯ ВИДОВ В ЗООПАРКАХ И АКВАРИУМАХ (WZACS):

“Все зоопарки и аквариумы должны соблюдать этические принципы и поддерживать самый высокий уровень ухода за животными для сохранения и приумножения жизнеспособной популяции, а также для воспитания доверия населения к деятельности зоопарков”.

Существует пять важных принципов обеспечения благополучия животных (Рамка 19). В этой главе рассматривается каждый из них. Основной способ обеспечения хороших условий для животных – это изучение их образа жизни в природе и воспроизведение его в наиболее приближённом виде в зоопарке.

РАМКА 19**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ:**

1. Доступность пищи и воды
2. Безопасная окружающая среда
3. Возможность проведения лечебных мероприятий
4. Возможность проявлять природное поведение
5. Защита от страха и стресса

4.1.1. ПИЩА И ВОДА

Чтобы остаться в живых, любому существу в первую очередь нужна вода и пища.

Животным необходимо получать питание и воду в достаточном количестве. Пища должна быть приближена к его питанию в природе, а чистая питьевая вода – быть доступной в любое время.

Вода

Питьевая вода должна быть всегда свежей и наливаться в чисто вымытые ёмкости.

Если в вольере имеется водоём, из которого могут пить животные, вода в нём должна быть также как можно более чистой. Для этого необходимо, чтобы она находилась в движении и регулярно менялась.

Питание

Большинство животных питаются в течение всего дня. В природе травоядные и всеядные проводят большую часть времени в поисках еды или воды. Большинство же хищников охотятся за добычей и не всегда успешно. Поэтому режим питания в зоопарке должен напоминать питание в природе. На рис. 15 приводится пример рациона для львов (*Panthera leo*). Большинство крупных кошек и других хищников получают корм не каждый день, так как в природе им не каждый день удаётся поймать добычу.

Вид продукта	На 1 льва в день	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Мясо и КАРМИКС*	3-5 кг		●	●		●	●	●
Рыба	10 кусочков					●		

КАРМИКС* - это минерально-витаминная смесь, которой посыпают мясо (200 граммов КАРМИКСА на 1 кг мяса)

Рис.15: Пример рациона для львов. Они получают корм 5 раз в неделю, а в один из этих дней к мясу добавляется рыба

Очень важно и то, как подаётся корм животным. Здесь также нужно учитывать поведение животных в социальной группе. Например, жирафы привыкли использовать в пищу верхушки деревьев. В неволе корм для них также следует располагать высоко. Другой пример: видам со строгой иерархической структурой нельзя давать корм из одной посуды. Доминантные особи заявят права на корм и не будут допускать к нему нижестоящих животных. Распределение корма по всему вольеру повышает шансы получить пищу для каждого животного. Это также является обогащением окружающей среды.

РАМКА 20**НЕОБХОДИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РАЦИОНУ ДЛЯ КАЖДОГО ЖИВОТНОГО:**

- Вид животного
- Виды кормов
- Количество (на одну особь)
- Метод приготовления (целые или резаные овощи, фрукты)
- Метод кормления/раздачи корма
- Методы обогащения среды

Рационы

Рационы для животных должны быть максимально приближены к природному питанию. Каждый рацион должен быть сбалансированным между недоеданием и перекармливанием животных. Каждое животное должно получать более одного вида пищи. Это пригодится, когда один из видов продуктов может временно стать недоступным.

Правильно сбалансированная диета обеспечивает хорошее здоровье животных, их репродуктивную функцию, а их потомство получит больше шансов на выживание.

В природе рацион животных меняется в течение года. В таблице 16 показаны сезонные изменения в рационе бурого медведя (*Ursus arctos*). Для стимуляции зимней спячки они получают более обильное и разнообразное питание весной и летом, а с ноября по март количество корма снижается. Для составления рационов необходимо привлекать ветеринарных врачей и других специалистов. Еще большее внимание необходимо уделять питанию больных и беременных особей. В среде зоологов зоопарков накопилось много знаний о кормлении животных различных видов. Рабочая группа ЕАЗА по питанию также располагает значительной информацией по этому вопросу. Накопленные знания можно использовать при составлении рационов для зоопарковских животных (см. Рамку 20).

Изменение рационов

Если рацион животного нужно изменить, это следует делать постепенно, так как пищеварительная система не перестраивается мгновенно. У многих животных наблюдается расстройство желудка. Новые продукты нужно вводить небольшими порциями после основного корма, постепенно увеличивая порции нового продукта и уменьшая количество прежнего рациона.

Изменения рационов производятся по причине изменения потребностей животных в связи с возрастом, временем года, состоянием здоровья, беременностью и по другим причинам. Вот почему необходимо вести записи поедаемости кормов и сравнивать их с составом рациона, что в дальнейшем поможет вносить обоснованные изменения и улучшения в рацион (см. рис.17).

Кормление животных посетителями

Бесконтрольное кормление животных посетителями зоопарка не разрешается.

Опасность заключается в получении животными несвойственных им или даже вредных продуктов. Если кормление разрешить, то только продуктами, выдаваемыми и приготовленными в самом зоопарке и в ограниченном количестве для предотвращения перекорма животных.

Приготовление и хранение кормов

Важно, чтобы корм для животных готовили правильно. Фрукты и овощи часто обрызгивают инсектицидами и удобрениями. Для предотвращения отравления животных этими токсинами перед скармливанием все свежие овощи и фрукты следует тщательно мыть пресной питьевой водой. Всегда осматривайте корм прежде, чем дать его животным. Например, в сене и траве могут быть погибшие грызуны, токсичные растения или другие опасные объекты.

Запасы пищи и воды должны храниться в соответствующих санитарных условиях (Рамка 21).

РАМКА 21**ЧТО СЛЕДУЕТ ПРОВЕРЯТЬ ПРИ ХРАНЕНИИ КОРМОВ:**

- защищённость питьевой воды и кормов от влаги, гниения, плесени и загрязнения вредителями (мышами, крысами, воробьями, насекомыми). Хранить корма следует, например, в закрытых контейнерах вне вольера.
- при необходимости, сырые продукты следует хранить в холодильниках или морозильных камерах.
- приготовление кормов должно происходить в специально оборудованном только для этих целей помещении.

При использовании замороженного мяса и рыбы избегайте их повторного замораживания, т.к. это понижает качество пищи и способствует размножению микроорганизмов (Рамка 22).

Во многих зоопарках используется живой корм для обогащения среды обитания. Зоопарки сами выращивают мышей, крыс, мучных червей, сверчков или кузнечиков. Нужно учесть, что в некоторых странах есть специальные правила относительно применения живого корма.

На рис. 17 (см.английский оригинал): Есть много способов учёта кормления животных в зоопарках. Так, в зоопарке Джерси (Англия) киперы ежедневно помещают на специальную доску перечень кормов, которые были даны животным.

РАМКА 22**МОРОЖЕНОЕ МЯСО И ПТИЦА**

- Перед скармливанием рыбы её следует заморозить, чтобы погибли часто встречающиеся в рыбе паразиты, а потом разморозить. Учитывайте, что при разморозке рыба теряет часть витаминов и питательных веществ. Это можно компенсировать пищевыми добавками.
- Если рыба хранится в морозилке, следует размораживать только дневную порцию. Нужно заранее разделить всё мясо, например, на семь однодневных порций. Это предотвратит повторное замораживание.
- Размораживание рыбы или мяса в воде нежелательно из-за потери питательных веществ. Лучше заранее вынуть продукты из морозилки и размораживать их медленно при комнатной температуре в закрытой ёмкости для защиты от мух и других насекомых.

4.1.2 УСЛОВИЯ СОДЕРЖАНИЯ

Размещение животных в соответствующих их образу жизни вольерах является важным условием их благополучия. Это необходимо учитывать при проектировании и реконструкции вольеров. Один вид нуждается совсем в иных условиях, чем другой. Как уже упоминалось в разделе 2.5, каждый строящийся вольер должен рассчитываться на содержание максимально возможного количества животных данного вида на данной площади. Особенно это важно для видов, которые планируется размножить, чтобы не было перенаселения.

Правила содержания

Зоопарки ЕАЗА обмениваются информацией о содержании и уходе за животными. ЕАЗА выпустила сборник «Правила содержания животных», в котором рассматриваются вопросы размещения, питания животных и обогащения их среды обитания. Правила разработаны

таксономическими группами экспертов (TAGs) для различных групп животных: пеликанов, медведей и др. Их можно запросить в Исполнительном офисе ЕАЗА.

Декорирование вольеров

Вольер должен иметь достаточную площадь и соответствующее оборудование для реализации естественного поведения животных. Животным нужно место для движения, сна, еды, отдыха и уединения от других членов группы, а также от посетителей. Животным нужно чем-то заниматься в вольере. Большинство травоядных проводят весь день за едой. Других животных занять не так просто, ведь некоторые едят всего раз в день. Поэтому необходимо уметь занять животных чем-то кроме еды (см. раздел 4.3).

Материалы

Для большинства видов желательно строить вольеры, как можно более похожие на их природные жилища. Для этого используйте природные материалы (песок, дерево), так же как и для обогащения среды (брёвна, ветки деревьев, растения и пр.), чтобы вольер выглядел как часть природного окружения. Это нравится посетителям и демонстрирует, в каких природных условиях обитает данный вид. Природные материалы обогащают и разнообразят жизнь животных в вольере.

Комфорт и благополучие животных

Для обеспечения комфорта и благополучия животных некоторые параметры окружающей среды в вольере необходимо поддерживать на определённом уровне для каждого вида. Это температура, влажность, вентиляция и освещение.

Животных, поступающих из других учреждений и мест, необходимо постепенно акклиматизировать.

Некоторым животным необходимо соорудить укрытие на территории летнего вольера. Укрытие защищает от дождя и ветра, а также от избыточного солнечного освещения. Декорирование вольеров зависит от потребностей вида. Лазающие животные нуждаются в конструкциях для лазания. Птицам нужны ветки, а другим животным – пещеры или ящики для постройки гнёзд. Одним животным нравится рыть норы, а другим – купаться или принимать грязевые ванны. Зоопарк должен обеспечивать эти нужды, и тогда животные будут чувствовать себя более-менее как в природных условиях. В открытых вольерах нужно создавать дренаж, чередуя различные слои грунта, чтобы поверхность не превращалась в грязевое болото, особенно в вольерах для копытных животных, ведь они вытаптывают всю растительность, которая могла бы поглощать влагу.

Изоляция животных

Некоторых животных время от времени необходимо изолировать от группы, например, если нужно кормить животное отдельно или оставлять в отдельном помещении на ночь. В некоторых случаях нужно отделять беременных или самок с детёнышами.

Изолируют также раненых или больных животных. При конструировании вольеров нужно помнить о возможности изоляции животных и заранее учитывать это в проекте (см. раздел 3.4).

Содержание групп / смешанных видов

Некоторые животные живут стадами или группами в природе, поэтому необходимо прикладывать все усилия, чтобы содержать их группами и в неволе.

Можно содержать в одном вольере также группы, состоящие из разных животных. Это разнообразит жизнь животных, но требует тщательного планирования и мониторинга (Рамка 23).

Нужно постоянно следить, чтобы одни животные не подавляли других, и не было конфликтов между разными видами и отдельными животными.

В некоторых ситуациях требуется установка специальных барьеров, которые отделяли бы один вид, но позволяли бы другому перемещаться из секции в секцию. Это позволяет одному виду отделиться от другого в целях безопасности. По очевидным причинам, не соединяйте хищников и их добычу и не допускайте образования таких групп, когда одни животные могут нанести вред другим.

РАМКА 23

Во многих зоопарках по всему миру накоплен большой опыт экспонирования смешанных групп животных.

Решив создать смешанную группу, зоопарк должен проконсультироваться с другим зоопарком, который уже имеет опыт содержания такой группы.

Это может уберечь от потенциальных проблем.

Попросите вашего ментора или Исполнительный Офис ЕАЗА снабдить вас нужной информацией.

4.1.3 ВЕТЕРИНАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Каждый зоопарк должен иметь в штате или на контракте хотя бы одного ветеринара. В рамке 24 перечислены обязанности ветврача зоопарка. Ваш ветеринар может войти в Европейскую ассоциацию зоопарковских ветврачей (EAZWV) и обмениваться своими знаниями с коллегами. Животные в зоопарке должны быть обеспечены квалифицированной медицинской помощью. Существует несколько обязательных аспектов содержания животных в зоопарке:

- ветеринарное обслуживание
- санитарный контроль и лечение возникающих заболеваний
- регулярные осмотры
- карантинирование

РАМКА 24

СФЕРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА

- регулярное инспектирование территории зоопарка
- лечение больных животных
- наблюдение за всеми животными с контрацепцией
- проведение вакцинаций, дегельминтизаций и других профилактических мероприятий
- мониторинг состояния здоровья всех животных, включая взятие крови и других тканей для проведения лабораторных анализов
 - сбор, подготовка и отсылка диагностических и других проб
 - выполнение вскрытий павших животных
 - контроль состояния карантинных помещений
 - разработка сбалансированных кормовых рационов
- участие в планировании работы зоопарка и в разработке новых экспозиционных вольеров.

РАМКА 25**ОСНОВНЫЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:**

- вакцинация животных
- дегельминтизация животных
- контрацепция
- гигиенические мероприятия в вольерах
- личная гигиена работников
- мониторинг здоровья животных (наблюдение, взятие анализов)
- карантинирование поступивших животных.

РАМКА 26**ВЗЯТИЕ ОБРАЗЦОВ ПОДСТИЛКИ НА АНАЛИЗ:**

Если в качестве подстилки/грунта в вольере используется песок или другой природный субстрат, нужно брать пробы на анализ наличия гельминтов несколько раз в год.

Ветеринарное обслуживание

Ветврач зоопарка должен разработать и выполнять программу ветеринарного обслуживания (Рамка 24). Уровень ветеринарного обслуживания должен соответствовать типу коллекции животных. Большой зоопарк может иметь одного или более штатных ветеринаров, небольшие зоопарки могут нанять частного ветеринара по контракту. Он должен прибывать не только по срочному вызову, но и проводить регулярные консультации и осмотры для поддержания здоровья животных и выполнения профилактических мероприятий.

Помещения для ветслужбы

Если в зоопарке нет специально оборудованной ветлечебницы, необходимо выделить отдельное помещение для регулярных осмотров и оказания срочной помощи животным. Это помещение должно использоваться только для ветеринарных целей. Ветврач должен сообщить, какое оборудование необходимо приобрести для успешной работы.

Ведение ветеринарной документации

Ветеринарную документацию нужно вести постоянно и ежедневно. В ней необходимо отражать по каждому животному:

- даты профилактической обработки (Рамка 25).
- проводимое лечение и выполненные хирургические операции.
- результаты анализов и вскрытий (Рамки 26 и 27).

РАМКА 27**ПОСМЕРТНОЕ ВСКРЫТИЕ:**

Очень важно исследовать каждое погибшее животное для обнаружения точной причины падежа. Некоторые животные умирают от старости, но если животное умирает от болезни, паразитов или по другой причине, важно её точно определить. Эта информация поможет улучшить условия содержания других животных в зоопарке.

Мониторинг здоровья животных

Очень важно предотвращать распространение заболеваний. В связи с этим в разделе 3.6 рассматривается роль зоокиперов. Обязанностью же ветеринарного врача в этой области является разработка программы профилактических мероприятий и взятие анализов различных субстратов, экскрементов, а также разработка графиков взятия анализов у животных. Ветеринарный врач также должен контролировать регулярность утилизации павших животных и просроченных медикаментов согласно утверждённым правилам.

Карантирование

Новые животные (т.е., прибывшие из других зоопарков) или заражённые контагиозной инфекцией должны помещаться в карантин на определённое время. Фекалии и кровь карантинированных животных необходимо исследовать на паразитов и вирусы.

Помещение животного в карантин перед его отправкой предотвращает возможную вспышку заболевания. Переводите животное из карантинного помещения в постоянный вольер только при полной уверенности, что полученное животное здорово. Карантинное помещение должно использоваться только по прямому назначению. Доступ в карантинные помещения разрешён только ограниченному кругу работников. Для предотвращения распространения заболеваний от животного к животному и среди персонала зоопарка необходимо строго соблюдать правила гигиены. Мытьё рук перед кормлением и после него, а также после уборки помещений наряду с установкой ванн для дезинфекции обуви на входе в карантин значительно снижает вероятность распространения инфекций.

РАМКА 28**ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМЫ НАБЛЮДЕНИЯ?**

Большинство больных или раненных животных ведут себя иначе, чем здоровые животные. Кипер легко заметит такие отклонения в поведении. Чем раньше будут замечены отклонения в поведении, тем раньше ветеринары смогут предпринять необходимые меры.

Регулярные наблюдения

Состояние здоровья и поведение всех животных должны контролироваться киперами по крайней мере дважды в день (рамка 28). Животные, состояние которых вызывает подозрение, должны быть тщательно обследованы и причина нездоровья установлена (стресс, болезнь или ранения).

Киперы должны подавать ежедневные рапорты о состоянии животных, которых они обслуживают (раздел 2.5.). в рапортах необходимо указывать сведения об изменениях в рационе, осмотрах ветеринаров и об изменениях в поведении животных (раздел 2.8, рис.9).

4.1.4 ПРИРОДНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЖИВОТНЫХ

Важно, чтобы животные имели возможность демонстрировать свои природные инстинкты. Это означает, например, что животные должны иметь возможность лазать, искать пищу, жить в социальных группах.

Для большинства диких животных поиски пищи и безопасного убежища, общение с сородичами занимают большую часть дня. Поместив животных в соответствующим образом оборудованные вольеры, им можно создать условия, приближённые к естественным. Необходимо наладить такой режим дня, чтобы животные могли питаться в спокойной обстановке или отдохнуть, когда возникнет необходимость. Размножение и забота о потомстве (см. рамку 29) являются элементами природного поведения всех животных, содержащихся в зоопарке. Стимулируя такое поведение, вы обогащаете и разнообразите жизнь животных в неволе. Размножение должно осуществляться только согласно плану развития коллекции (раздел 2.6). При обмене животными не забывайте о правилах перемещения животных (раздел 2.10).

РАМКА 29

СПАРИВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЯВИТЬ ЕСТЕСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- спаривание даёт возможность проявить естественное поведение.
- допускайте спаривание и разведение, только если имеются площади для размещения потомства или по просьбе других зоопарков.
- необходимо создать условия для уединения животных и выкармливания потомства.
- потомство нельзя продавать в цирки, зоодилерам, частным лицам и незарегистрированным зоопаркам. Их можно отправлять только в известные зоопарки и прочие подобные учреждения.

4.1.5 ЗАЩИТА ОТ СТРАХА И БЕСПОКОЙСТВА

Стресс опасен для животных, т.к. ослабляет их физически и психологически, а следовательно, делает их более восприимчивыми к заболеваниям. Поэтому зоопарк должен заботиться о сведении стрессов к минимуму.

Большинство животных испытывает страх перед людьми. Поэтому при необходимости поимки животного это нужно делать наиболее щадящим образом, чтобы свести стресс к минимуму и не причинить физических повреждений. Беременные самки ещё более подвержены стрессам, поэтому им нужно предоставлять уединённые помещения для рождения и выкармливания потомства.

Если некоторые животные допускают близкий контакт с посетителями, он не должен быть продолжительным, чтобы животные могли удалиться от людей в любое время.

Животные с более высоким интеллектом подвержены стрессу из-за отсутствия занятости, поэтому зоопарк должен придумывать им занятия в течение большей части дня. Это называется «обогащение окружающей среды». Подробности см. в разделе 4.3.

4.2 РЕКОНСТРУКЦИЯ ВОЛЬЕРОВ

Иногда бывает необходимо обновить или перестроить вольеры или другие сооружения в зоопарке. Целью такой перестройки может быть, в первую очередь, улучшение условий жизни животных. Однако, бывает также необходимо сделать вольеры более привлекательными для посетителей или более безопасными для персонала.

Такие проекты обычно не требуют больших материальных затрат. Так как постройка новых вольеров часто невозможна, то их перестройка или обновление служат удачной альтернативой.

4.2.1 ОБНОВЛЕНИЕ ВОЛЬЕРОВ

Многие вольеры выглядят гораздо лучше после небольших переделок, ремонта и/или обновления декораций (См.рис.18). В ряде зоопарков всё ещё имеются устаревшие вольеры (см. Часть1). Чтобы приспособить такие сооружения к потребностям 21-го века, их можно объединить в один более просторный вольер. Это означает, что меньшее количество видов будет содержаться в меньшем количестве, но бóльших по площади вольерах, вместо того, чтобы содержать много видов в тесных вольерах. Старомодные вольеры также можно обогатить декорациями из природных материалов (Рамка 30) и соответствующим оборудованием. Стволы деревьев, верёвки и пр. обогатят среду обитания приматов и других жителей древесных крон. Натуральная подстилка (грунт) позволяет животным рыть норы или искать пищу под поверхностью грунта.

4.2.2 ДИЗАЙН ВОЛЬЕРА

Проектирование вольеров для животных – один из наиболее сложных вопросов развития зоопарка. Каждому виду требуются свои специфические условия обитания и ухода за животным. Кроме того, вольер должен обеспечивать безопасность и комфорт для животного, удобство для обслуживающего персонала и для посетителей.

При разработке конструкции контейнера необходимо учитывать:

- Требования техники безопасности
- Нужды животных
- Нужды персонала
- Интересы посетителей

Правила безопасности

Прежде всего, каждый вольер должен быть безопасным. Его конструкция должна не допускать побега животного. Побег животного представляет опасность для персонала и посетителей, но он также опасен и для животного. В разделе 3.4 приводятся основные методы предотвращения побега животного и пример разработки плана действий в чрезвычайной ситуации.

РАМКА 30

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ СУБСТРАТОВ

Для многих мелких млекопитающих и приматов в качестве подстилки в вольерах используется древесная кора и песок. Древесная кора способствует созданию мини-экосистемы в вольере. Кора может оставаться в вольере довольно длительное время и уменьшает время, затрачиваемое на уборку. Несъеденный корм и экскременты должны удаляться, однако микроорганизмы, которые размножаются в субстрате, сами способствуют его очищению. Время от времени субстрат подстилки полностью меняется.

В качестве подстилки можно использовать песок и деревянную щепу. Слой такой подстилки не должен быть толстым. Тонкого слоя вполне достаточно. Остатки корма и экскременты следует ежедневно удалять, а подстилку менять время от времени. Субстрат подстилки нужно разрыхлять с помощью лопаты, что предотвращает гниение.

Даже находящееся в вольере животное может быть опасным. Необходимо иметь перегонные вольеры/помещения для изоляции животных от обслуживающего персонала в время работы людей в вольерах. Все вольеры должны иметь индивидуальные запоры.

Открывая или закрывая любые двери или решётки, работник должен видеть всех животных в вольере. Если киперу необходимо войти внутрь для уборки, он должен убедиться, что все животные вышли из вольера и находятся в соседнем надёжно закрытом помещении. Служебные коридоры, проходящие между или вдоль вольеров, должны иметь достаточную ширину, чтобы работник оставался вне досягаемости животных, особенно приматов, кошачьих и медведей, которые могут нанести серьёзные травмы, просунув лапы через решётки вольера. Двери вольеров должны открываться внутрь, чтобы животные не могли открыть двери, прыгнув на них изнутри вольера.

Обеспечение нужд животных

Четких правил конструирования и постройки вольеров не существует. Основное требование к вольеру – это обеспечение благополучного содержания животного. Оптимальный путь выполнения этой задачи – как можно большее приближение места содержания животного к природным условиям обитания. Хорошо спроектированный вольер даёт возможность животному проявлять своё естественное поведение (см. раздел 4.1.4), однако упомянутые указания не являются чётко установленными правилами, а, скорее, рекомендациями. Вольер должен быть безопасен для животного, исключать риск ранения или стресса. Животное должно иметь возможность спрятаться от других членов группы или от внимания посетителей. Вольер также должен защищать животное от погодных явлений: жары, дождя, снега, холода и пр.

Применяемые материалы должны быть достаточно прочными, чтобы животное не могло разрушить вольер, в котором должны быть предусмотрены места для гнездования, насеста, питания, укрытия от стресса и беспокойства. Основные правила содержания животных и ухода за ними разработаны специалистами ЕАЗА для целого ряда видов и могут быть получены в Исполнительном офисе ЕАЗА.

Обеспечение нужд персонала зоопарка

При проектировании вольеров нужно учитывать, что киперы должны ежедневно входить в вольер для его уборки, поэтому конструкция помещения должна обеспечивать удобство уборки. Желательно, чтобы во все открытые вольеры и в большинство закрытых вольеров могла входить уборочная техника. Весьма полезно, чтобы помещения были подключены к системам электро- и водоснабжения. Также необходимо оборудовать места для мытья рук для обеспечения выполнения киперами правил гигиены.

Животные не должны иметь доступа к пунктам электро- и водоснабжения. Полы во внутренних помещениях, которые моются водой, должны быть оборудованы дренажными системами таким образом, чтобы вода самотёком сливалась в них. В вольерах нужно предусмотреть места установки транспортных клеток и места подъезда транспорта, который используется для перевозки животных. Кроме того, нужно обеспечить возможность поимки животных для осмотра ветеринарами и для облегчения работы киперов (рис. 19).

Привлекайте сотрудников для решения всех вопросов!

И киперы, и ветеринары должны участвовать в процессе проектирования вольеров, так как они сталкиваются со всеми проблемами изнутри в ходе ежедневной работы. Если работники могут подать свои предложения, которые затем учитываются проектантами, конечным результатом будет улучшение условий труда для всех сотрудников.

Интересы посетителей

Очень важно учитывать интересы посетителей, которые приходят осматривать животных. Поэтому при разработке дизайна вольеров необходимо учитывать, что животные должны быть хорошо видны всем категориям посетителей, ведь спектр обзора детей и инвалидов-колясочников гораздо меньше, чем у взрослых здоровых людей.

Вольеры должны выглядеть привлекательно для посетителей и как можно лучше имитировать природное окружение животных, а в идеале быть сконструированы так, чтобы граница между животными и посетителями не ощущалась.

Очень важно рассчитывать количество посетителей, которые могут подойти к вольеру одновременно, чтобы не образовывалось толпы. Этот расчёт нужно ввести в проект вольера, как и широкие дорожки, односторонние проходы и множество смотровых площадок. Однако нельзя допускать, чтобы посетители могли осматривать животных по всему периметру вольера, потому что животные будут чувствовать себя окружёнными. Часть ограждения должны составлять непрозрачные живые изгороди, создавая укромные уголки для животных (особенно для легковозбудимых видов).

Вольеры должны быть безопасными для посетителей. Все служебные входы в вольеры должны быть постоянно закрыты на замок. Сами вольеры должны быть окружены барьерами, предотвращающими контакт посетителей с животными (раздел 3.2).

Помните о задаче просвещения посетителей!

Было бы весьма полезно привлечь отдел просвещения зоопарка к проектированию вольеров, тогда элементы просветительских мероприятий были бы включены в проект, что повысило бы эффективность этого вида деятельности.

4.3 ОБОГАЩЕНИЕ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ

Зоопарковские животные, особенно те, которые обладают более высоким интеллектом, требуют создания условий для демонстрации естественного поведения.

Легко представить, что человек, заключённый в одиночную камеру, очень страдает от безделья и отсутствия общения. То же касается и животных. У них в неволе может развиться стереотипное поведение (см. рамку 31). Для улучшения условий обитания в неволе их необходимо обогащать и разнообразить, что делает жизнь животных в зоопарке более интересной и активной. Обогащение среды не всегда требует значительных материальных затрат, скорее творческого подхода и воображения (рис. 20). На этом рисунке показано несколько примеров обогащения среды для львов в одном из зоопарков. Необходимо составить календарный план ежедневного обогащения среды. Вводите элементы обогащения постепенно и с осторожностью, чтобы у животных не возникло стресса. Животные настороженно относятся к новым запахам и предметам. Также нужно следить, чтобы с новыми элементами не внести в вольер паразитов и возбудителей инфекционных заболеваний. Приводим четыре основных вида обогащения среды, которые рассматриваются ниже в этом разделе:

- Новые предметы
- Разнообразные способы подачи корма
- Воздействие на органы чувств
- Усовершенствование конструкции вольера

Обогащение среды должно базироваться на знании поведения животного в природе. Оно должно имитировать естественную среду и помогать животному хотя бы частично вести себя так, как в дикой природе во время:

- сна или отдыха
- ухода за телом

- обследования своей территории
- поисков корма
- сексуальных контактов
- игр
- общения с сородичами.

РАМКА 31

СТЕРЕОТИПНОЕ ПОВЕДЕНИЕ:

Такие животные, как большинство хищников, попугаи, слоны, медведи и приматы в неволе часто демонстрируют неестественное поведение, без конца повторяя одни и те же движения, срыгивают пищу, наносят себе увечья вследствие скуки и стресса. В результате происходят эндоморфные изменения в мозге животных.

Вот некоторые примеры стереотипного поведения:

- Слоны целый день трясут или кивают головой

ЯНВАРЬ 200X						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
	1	2	3	4	5	6
	Подготовка: Развесьте верёвки в вольере обезьян	Нанесите запахи из баллончика на поверхности в вольере львов	Спрячьте шкурку кролика в вольере львов	Дайте на съедение целую тушу какого-либо животного	Выройте ямки в почве и спрячьте в них корм	Верёвки из обезьянника развесьте у львов
7	8	9	10	11	12	13
Подготовка: Изготовьте ледяные шарики из воды, крови и мяса	Скормите ледяные шарики львам	Подготовка: Набейте 2 мешка соломой и положите их в вольер с зебрами. Покормите львов мясом на кости	Покормите львов мясом на кости	Соберите навоз жирафов/зебр и разбросайте его в вольере львов	Мешки из вольера зебр разместите у львов	Покормите львов мясом на кости

Рис.21: Пример графика обогащения среды обитания львов в зоопарке Ренена (Нидерланды)

На РИСУНКЕ 20 в оригинале руководства показано, что Нидерландская ассоциация зоокиперов, которая называется *Stichting Harpij*, выпустила очень полезную книгу об обогащении среды обитания животных в неволе на нидерландском, английском, **РУССКОМ** и венгерском языках.

Новые предметы

Животные всегда очень интересуются новыми предметами в вольере, поэтому обезьянам, например, можно давать картонные ящики. Группа сначала будет рассматривать коробку, а затем играть с ней. Это также активизирует социальные контакты в группе, так как коробкой будут играть все члены группы, как доминирующие, так и подчинённые. Всегда следите, чтобы предметы были безопасными и нетоксичными. В основном, это должны быть игрушки (мячи, коробки, верёвки) или новые ветки и стволы деревьев, и пр.

Разнообразные способы подачи корма

Время кормления удобно использовать для внесения разнообразия в повседневный обиход животных. Сделайте так, чтобы для получения корма животным нужно было бы потрудиться. Например, разбросайте кусочки корма по полу или спрячьте их, положите корм в труднодоступное место (рис.22). Таким образом, животные будут заняты некоторое время интересным делом. Несколько примеров внесения разнообразия в процесс кормления приведены в рамках 32 и 33.

РАМКА 32**ПРИМЕРЫ ОБОГАЩЕНИЯ СРЕДЫ:**

Для медведей киперы могут прятать корм по всему вольеру. Это могут быть мазки мёда в разных местах, что способствует проявлениям естественного поведения при поисках пищи, как в природе. Если вы даёте медведю мясо, протащите его через вольер, оставив пахучий след, и спрячьте мясо. По этому следу медведь будет искать корм, что займёт его надолго.

Корм для диких кошек подвешивайте. Это будет их стимулировать к лазанию по декорациям, к тренировке равновесия и другим проявлениям природного поведения, что чрезвычайно важно для повышения качества жизни в неволе.

РАМКА 33**СТВОЛЫ ДЕРЕВЬЕВ:**

Для многих видов удачным является обогащение среды обитания с помощью стволов деревьев. Наиболее эффективным является помещение в вольер свежего целого ствола дерева с корой и корнями. Животные будут исследовать каждое отверстие, каждую трещину и запахи, оставленные на дереве, рыть остатки почвы на корнях и сдирать кору, разыскивая насекомых. Насекомоядные животные могут заниматься этим в течение нескольких дней.

Воздействие на органы чувств животных

Чтобы разнообразить жизнь животных в неволе, нужно стараться воздействовать на их органы чувств. Важнейшим чувством в животном мире является обоняние. Хищники, к примеру, очень чутко реагируют на запах добычи. Большинство животных чётко различают запахи пищи, а также звуки и запахи других животных.

Разбрасывайте навоз копытных животных в вольерах хищных животных или позволяйте козлам пастись ночью в летних вольерах хищных животных. Наутро хищники, зайдя в свой летний вольер, будут возбуждённо обнюхивать каждый клочок своей территории.

Конструкция вольера

Сама конструкция вольера должна обогащать место обитания животных. Для некоторых из них нужно устраивать грязевые или пыльные ванны. Стволы и ветки деревьев необходимы почти в каждом вольере для лазания, поиска пищи, перемещения по вольеру и чтобы при необходимости чесаться об них (рис. 23 и 24).

4.4 ТРАНСПОРТИРОВКА ЖИВОТНЫХ

При транспортировке животного необходимо соблюдать все национальные и международные требования и правила, устанавливающие порядок перевозки. К перевозке допускается только здоровое животное. Если транспортируется группа животных, каждое из них должно перевозиться в отдельной клетке. Животное может находиться вне обычного вольера не более 48 часов. Если перевозка занимает больше времени, животное следует на некоторое время пересадить в обычный вольер для отдыха и предотвращения стресса. Большинство животных может обходиться без пищи в течение первых 24 часов транспортировки. При более длительной перевозке, особенно копытных животных, их нужно поить и кормить в пути.

ИАТА

Международная АвиаТранспортная Ассоциация разработала «Правила перевозки живых животных». Кроме правил перевозки животных авиатранспортом, в документе приводится конструкция транспортных ящиков и клеток для всех видов животных. «Правила перевозки живых животных» можно заказать в офисе ИАТА (адрес см. на стр.107 оригинала).

Транспортные ящики и клетки

Транспортный ящик или клетка должны иметь такие размеры, чтобы животное во время перевозки могло стоять, поворачиваться и лежать. Ящик или клетка должны быть достаточно прочными, чтобы не сломаться и предотвратить побег животного, и хорошо вентилироваться. Вентиляционные отверстия не должны быть большими. Вообще, животное, которое находится в темноте, ведёт себя спокойнее, так как считает себя спрятавшимся в клетке/ящике.

Погрузка/разгрузка животного

Если крупное животное загружается или выгружается из транспортной клетки в вольер, входное отверстие клетки должно плотно прилегать ко входу в стационарный вольер и закрепляться канатом или цепью в целях безопасности.

Лучше всего перевести животное в транспортную клетку за несколько дней до перевозки на некоторое время. Получая корм в клетке, животное привыкает к ней и затем легче переходит в транспортную клетку в день отправки. При погрузке в клетку должно быть темно, как в убежище, чтобы животное чувствовало себя в безопасности.

Если крупное животное (например, тигр) обездвижено перед отправкой, не тащите его по земле, а переносите его в транспортную клетку на носилках или куске парусины.

ПАМЯТКА

к главе 4 • Содержание животных

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ЖИВОТНЫХ В ЗООПАРКЕ

- **КОРМ И ВОДА:** постоянный доступ к питьевой воде, рацион питания и способ подачи кормов в соответствии с биологическими нуждами вида. Хранение кормов в соответствии с санитарными правилами.
- **ОФОРМЛЕНИЕ ВОЛЬЕРА:** в соответствии с правилами ЕАЗА. Естественная среда обитания, биотические и абиотические факторы, дренаж, укрытие, возможность скрыться от посетителей.
- **ВЕТЕРИНАРНАЯ ПОМОЩЬ:** наличие ветеринарного врача в штате или по контракту, ведение ветеринарной документации, оборудование карантинных помещений и ветлечебницы.
- **ВОЗМОЖНОСТЬ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПРИРОДНОЕ ПОВЕДЕНИЕ:** наличие соответствующего вольера и обогащённой среды обитания, оптимальный размер и состав группы.
- **РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ ВОЛЬЕРОВ** при участии киперов, ветеринаров, просветителей.

- **ПОСТРОЙКА И РЕКОНСТРУКЦИЯ ВОЛЬЕРОВ** должна производиться так, чтобы животные могли демонстрировать природное поведение и реализовывать свои нужды.

- **ОБОГАЩЕНИЕ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ** должно базироваться на природных потребностях животного. Основные виды обогащения среды – это новые предметы, новые способы подачи корма, воздействие на органы чувств и улучшение конструкции вольера.

- **ТРАНСПОРТИРОВКА ЖИВОТНЫХ:** производится согласно международным правилам и законам (см. Правила ИАТА)

ГЛАВА 5

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

В этой главе рассматриваются виды обслуживания посетителей зоопарка и предоставляемые им услуги, а также подчёркивается важность маркетинга и создания положительного имиджа зоопарка.

5.1 ПОСЕТИТЕЛИ

Как уже упоминалось, большую часть средств зоопарк получает вследствие желания посетителей прийти в зоопарк, увидеть животных и узнать что-то новое о них. Это, собственно, основная причина существования любого зоопарка.

Так как посетители могут провести в зоопарке несколько часов или даже весь день, их необходимо обеспечить хотя бы минимумом удобств (рамка 34).

РАМКА 34

ОСНОВНЫЕ НУЖДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

- Еда и питьё
- Защита (от солнца, дождя, бури)
- Удовлетворение физиологических потребностей (туалеты)
- Безопасность и соблюдение гигиенических норм
- Развлечения / отдых

Кроме обязательных удобств, таких как скамейки, навесы, туалеты, необходимо иметь места для продажи еды и напитков, сувениров. Хорошие торговые точки не только отвечают ожиданиям посетителей, но и приносят значительный доход. Имея правильно организованную коллекцию животных и хороший сервис, зоопарк может рассчитывать на многократные посещения одних и тех же посетителей и привлечение новых. Руководство зоопарка должно знать мнение посетителей о зоопарке и предоставляемых им услугах и постоянно совершенствоваться. Одной из важных черт хорошего обслуживания является дружелюбие и вежливость персонала. Наряду с обычными посетителями зоопарк должен привлекать группы взрослых экскурсантов и школьников. Школам необходимо предлагать участие в просветительских программах, дополняющих их школьные

программы по биологии. Предприятия могут организовывать свои совещания, прогулки выходного дня или конференции в зоопарке.

5.2 УДОБСТВА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Самое необходимое удобство для посетителей – это туалеты. Количество туалетов должно быть достаточным, чтобы удовлетворить нужды посетителей в самый оживлённый день. Туалеты должны быть распределены равномерно по территории зоопарка. В туалетах необходимо регулярно производить уборку. Для персонала зоопарка должны быть предусмотрены отдельные туалеты. Необходимо также иметь игровые площадки для детей, скамьи и навесы для отдыха посетителей, а также весьма желательно оборудовать несколько мест для пикников, где гости зоопарка смогли бы расположиться с принесенной едой (Рис.25 в оригинале *Руководства*). При зоопарке обязательно должна быть парковка такой площади, чтобы обеспечить стоянку для всех автомобилей, принадлежащих посетителям зоопарка, даже в самый загруженный день.

Руководство движением посетителей по зоопарку

Большинство посетителей не знают направления осмотра животных. Поэтому желательно к каждому билету прилагать бесплатный экземпляр карты-схемы зоопарка с маршрутом осмотра (рис. 26 и 27 оригинала). Многие зоопарки устанавливают красочные планы зоопарков на главных аллеях парка с указанием места начала осмотра (рис.28 и 29). Стрелки-указатели должны быть расположены по всей территории зоопарка, что окажет посетителям существенную помощь в ориентировании (рис. 30 и 31).

Поездка в зоопарк на личном автомобиле

Посетители приезжают на автомобилях с разных сторон, по разным дорогам, поэтому нужно позаботиться, чтобы дорожные знаки указывали, как проехать в зоопарк. Знаки должны направлять автомобили к парковке. Подобные же знаки должны направлять приехавших от парковки ко входу в зоопарк.

Поездка на автобусе

Многие пользуются общественным транспортом. Договоритесь с местными властями об организации автобусной остановки возле входа в зоопарк или поблизости от него. Это поможет людям быстрее и удобнее попасть в зоопарк.

Путеводители по зоопарку

Чтобы снабдить посетителей дополнительной информацией о зоопарке, нужно составить путеводитель (рамка 35). Продавая путеводитель при входе в зоопарк, вы получите дополнительный доход. Снабжая посетителей таким изданием, вы поможете им чувствовать себя более комфортно при осмотре коллекции животных. Они узнают много нового об экспонируемых животных, об истории зоопарка, а что интересно, то и привлекательно. Таким образом, день в зоопарке запомнится посетителям надолго.

РАМКА 35 ПУТЕВОДИТЕЛИ ПО ЗООПАРКУ

Хороший путеводитель должен:

- иметь карманный формат (меньше размера А4)
- иметь ламинированную обложку, стойкую к воздействию воды
- содержать карту зоопарка удобочитаемого размера
- помогать посетителю в планировании маршрута осмотра зоопарка и содержать информацию об объектах на территории (не только о животных, но и о зданиях)
- рассказывать о мерах по сохранению видов, содержащихся в зоопарке (разведение, реинтродукция)
- путеводитель время от времени нужно пересматривать и переиздавать или хотя бы менять обложку в новом издании
- путеводитель следует продавать через книжные магазины и киоски, а также распространять через туристические информационные центры.

На стр.69 оригинала *Руководства см. рис. 32*: Несколько страниц путеводителя по зоопарку г. Амерсдорф, Нидерланды.

5.3 СУВЕНИРНЫЕ МАГАЗИНЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЗООПАРКА

Для многих зоопарков, не имеющих благотворительных фондов или государственного финансирования, средства от продажи билетов являются основным источником доходов. И даже если наряду с продажей билетов зоопарк получает средства из муниципального бюджета, всегда полезно заработать больше денег для поддержки проектов сохранения видов. Для этого необходимо изыскать дополнительные источники доходов. Открытие ресторана или кафе, а также сувенирного магазина на территории зоопарка будет с одобрением встречено посетителями и принесёт дополнительный доход зоопарку. Получая такие дополнительные услуги, посетители проведут время в зоопарке более содержательно и разнообразно. В результате весьма вероятно, что вскоре они посетят зоопарк снова и будут рекомендовать его своим друзьям.

Указанные заведения могут не принадлежать зоопарку, а по контракту арендовать помещения зоопарка. При этом зоопарк должен следить за качеством обслуживания и требовать соблюдения экологических и этических норм (раздел 6.6).

Предприятие общественного питания – это не обязательно большой ресторан с широким выбором блюд и напитков. Вполне подойдут киоски для продажи мороженого, кофе, чая или прохладительных напитков. Здесь же можно предлагать посетителям выпечку и даже горячие блюда. Летом посетители могут употреблять еду и напитки на открытых площадках, но в холодное время года их нужно обеспечить закрытыми помещениями.

5.4 РЕКЛАМА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Чтобы обеспечить постоянное функционирование зоопарка, необходимо привлекать посетителей. Зоопарк должен напоминать о себе населению и поддерживать постоянный приток экскурсантов. Всегда помните: если посетитель будет обеспечен всем необходимым на территории зоопарка, он, как правило, вернётся сюда ещё не раз. Каждый зоопарк имеет своих постоянных

поклонников. Прочие могут приходить сюда раз в год. Однако имеется большая группа людей, которая вообще не посещает зоопарк. Это резерв, который можно привлечь интересными репортажами из зоопарка и приглашениями на различные культурные мероприятия. Другими словами: зоопарк должен постоянно рекламировать себя, ведь чем больше посетителей, тем больше доход.

РАМКА 36

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЗООПАРКА:

- раздача листовок
- рассылка пресс-релизов
- распространение флаеров
- передачи по радио и телевидению
- реклама в супермаркетах и газетах
- рекламирование в Интернете

Кроме того, большое количество посетителей означает, что идеи сохранения живой природы проникнут в массы населения. Борьба за посетителя должна вестись постоянно. Некоторые из методов (Рамка 36) перечислены ниже.

Как рекламировать зоопарк

Основные методы рекламирования перечислены в Рамке 36.

Активный способ продвижения зоопарка на рынке услуг – это распространение рекламных плакатов и листовок. Они должны быть красочными и привлекательными, а их текст – ясным и понятным.

Плакаты

Рекламный плакат должен привлекать внимание с первого взгляда. Хороший плакат должен содержать не более одной-двух строк текста, так как его рассматривают в течение короткого времени, проходя или проезжая мимо. Пример плаката, рекламирующего зоопарк г. Вупперталь, Германия, приведен на рис.33, стр.71 английского оригинала *Руководства*.

Там же см. рис.34: Пример пресс-релиза, выпущенного зоопарком г. Колчестер, Англия, о рождении животных в зоопарке. Заглавие отпечатано крупным шрифтом, текст отличается краткостью.

РАМКА 37

ЛИСТОВКИ

Листовки должны содержать основную информацию о зоопарке:

- Адрес зоопарка и каким транспортом к нему подъехать (желательно показать маршрут на карте-схеме).
- Указывать, какие услуги предоставляет зоопарк и привести краткие сведения об экспонируемых животных.
- Сообщать стоимость входных билетов
- Содержать перечень праздничных мероприятий и дополнительных услуг.

Пресс-релизы

Рассылая ясно написанные пресс-релизы в местные медиа (средства массовой информации), зоопарк распространяет информацию о своей работе, своих целях и задачах в доступной и сжатой форме (См. рис. 34).

Масс-медиа играют очень важную роль в формировании общественного мнения и создании положительного имиджа зоопарка в глазах местного сообщества: каждый, кто прочитает или услышит что-либо хорошее о зоопарке, запомнит это и захочет посетить зоопарк. Даже если кто-то и не посетит зоопарк, пресса поможет расширить круг людей, знающих о зоопарке и относящихся к нему положительно. Все медиа получают много пресс-релизов, но публикуют только лучшие из них. Поэтому помните, что пресс-релиз должен:

- помещаться на 1 странице (это максимальный размер текста)
- иметь привлекательный заголовок
- кратко и точно излагать факты, давая ответы на следующие вопросы: Кто? Что? Когда? Почему? Как?

Листовки

Листовки не должны содержать большого объёма текста, который дополняется фотографиями или картой-схемой зоопарка (Рис. 35 и 36). Цель листовки – дать читателю понятие о зоопарке и о том, что он предлагает посетителям (Рамка 37).

Рекламируйте свой зоопарк в Интернете

Интернет даёт возможность размещать рекламу и объявления по низким ценам. Ваш сайт является важнейшим стратегическим инструментом маркетинга. На сайте можно размещать специальные предложения и новости о зоопарке. Размещая материалы, ясно представляйте себе целевую аудиторию. Дизайн сайта должен быть удобным для поиска информации о зоопарке. Примерами хороших сайтов могут служить сайты зоопарка Вупперталя, парка Папилиорама и Океанариума в Лиссабоне:

- <http://www.zoo-wuppertal.de/>
- <http://www.papiliorama.ch/>
- <http://www.oceanario.pt/>

Выбирая интернет-провайдера для размещения вашего сайта, убедитесь, что он работает надёжно. Чтобы потенциальные посетители легче находили вас, рекламируйте ваш сайт в поисковой системе *Гугл* или других поисковиках.

Рекламируйте также ваш сайт в социальных сетях *Фейсбук*, *ЮТуб* и *Твиттер*.

Фейсбук даёт возможность создать бизнес-страницу зоопарка, многие зоопарки, состоящие в ЕАЗА, добиваются успеха, создавая индивидуальные страницы для некоторых своих животных. Интерес к зоопарку также можно поддерживать специальными предложениями, анкетами с интересными вопросами о зоопарке, размещением фото с информацией о событиях в зоопарке, о днях рождения животных.

На **Твиттере** можно размещать интересные новости или рассылать сообщения об услугах, предоставляемых зоопарком.

Создайте свой канал на **ЮТубе** и регулярно размещайте на нём интересные видеоматериалы или попросите выложить в сети свои отзывы о зоопарке. Однако нужно отметить, что поддержание эффективности присутствия в социальных сетях требует значительных затрат рабочего времени персонала зоопарка.

Как привлекать посетителей в зоопарк

Важный инструмент привлечения посетителей – популяризация. Например, можно организовать в зоопарке праздник или тематический день с проведением экскурсий по определённой теме или

назначить особый день, когда дети могут привести в зоопарк своих бабушек и дедушек бесплатно. Всегда заранее рекламируйте предстоящее событие в прессе и на телевидении, а также с помощью плакатов и другой печатной продукции.

Ещё один способ рекламы – это раздача купонов на льготное посещение по сниженной цене или бесплатное посещение (Рис. 37).

Сотрудничество с магазинами и супермаркетами – также способ привлечения посетителей. Эти предприятия могут быть спонсорами зоопарка или сотрудничать в области взаимной рекламы. Однако всегда перед началом любой акции всегда чётко определяйте, кто предоставляет материалы, когда стартует проект, когда он завершается и т.д.

Имидж зоопарка

Важно знать, как люди воспринимают зоопарк, то есть, каков так называемый *имидж* зоопарка. Воспринимает ли большая часть общества зоопарк положительно (хороший имидж) или отрицательно (плохой имидж). Чтобы выяснить это, нужно при входе в зоопарк раздавать некоторым посетителям краткие анкеты и попросить заполнить их и сдать в конце посещения зоопарка. Все слои местного населения можно рассматривать как потенциальных спонсоров зоопарка, вот почему так важно создать и поддерживать положительный имидж этого особого учреждения. Этого можно достигнуть не только путём поддержания зоопарка на возможно более высоком уровне, но и с помощью его рекламирования и популяризации. Положительный имидж может защитить вас от несправедливой критики, которая, иногда, может поставить под угрозу само существование зоопарка.

Как создать бренд зоопарка

Население должно легко запомнить и узнавать зоопарк. Одним из способов достичь этого является разработка легко узнаваемого *бренда*.

Бренд состоит из наименования и логотипа, используемых при всех видах общения. Наименование зоопарка должно легко узнаваться и запоминаться в сочетании с логотипом. На рис. 38 приведены примеры логотипов нескольких европейских зоопарков. Наименование в сочетании с логотипом размещается на бланках писем, документов, на плакатах, знаках и другой продукции зоопарка.

Чтобы общественность ясно понимала задачи и принципы деятельности зоопарка, необходимо разместить на сайте, а также в путеводителе и на листовках миссию зоопарка (см. раздел 2.2.).

ПАМЯТКА

к главе 5 • Обслуживание посетителей

- **ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УДОБСТВА:** заведения общественного питания, паркинг, туалеты, зоомагазин, игровые площадки.
- **СРЕДСТВА ОРИЕНТИРОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ЗООПАРКЕ:** указатели, карта зоопарка.
- **СРЕДСТВА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ:** интернет-сайты, раздача листовок, использование средств массовой информации, пресс-релизы, рекламные материалы.
- **РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ЗООПАРКА**

ГЛАВА 6

СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ, ПРОСВЕЩЕНИЕ И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Зоопарки играют важную роль как участники всемирного движения за сохранение природы путём совместных действий со специалистами различных отраслей знания. Такие совместные действия включают разработку и осуществление программ разведения редких и исчезающих видов, а также исследования в области естественных наук, сбор средств на сохранение животных в их природной среде и для широкого распространения естественнонаучных знаний. В этой главе разъясняется роль и методы участия зоопарков в сохранении окружающей среды.

6.1 СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ

Земля снабжает человечество невероятным количеством природных ресурсов и обеспечивает пригодной для жизни окружающей средой.

Веками люди растрчивали эти ресурсы для своих нужд, а ведь многие из них невозможны. Чтобы сохранить природные богатства для потомков, необходимо упорно и настойчиво работать над сохранением природы. Этого можно добиться, только если большинство населения планеты будет разделять взгляды защитников окружающей среды. Правительства и неправительственные организации (NGO) также могут заниматься сохранением видов, если они пользуются поддержкой большого количества людей. Участие зоопарков может заключаться в проведении просветительских акций среди посетителей, рассказывая о кампаниях, проводимых ЕАЗА (см. рис. 39).

6.2 СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ В ЗООПАРКАХ

Латинское выражение *Ex situ* буквально означает *Вне зоны обитания* и касается содержания и разведения (небольших) популяций различных видов животных вне мест их естественного обитания (например, в зоопарках) в течение продолжительного времени.

Зоопарки участвуют в кампаниях, поддерживая размножение тех видов, которые имеются в зоопарке, координируя размножение и управление популяцией.

До возникновения зоопарков животных извлекали из природы по мере надобности. Теперь животных разводят в зоопарках на основе кооперации между различными зоологическими учреждениями для формирования жизнеспособных популяций.

Разведение животных, подверженных инбридингу или находящихся под угрозой исчезновения в природе, тщательно управляется посредством международных программ.

Задача зоопарков в области сохранения видов – это создание жизнеспособного поголовья разнообразных видов, населяющих нашу планету, чтобы ни один вид не исчез бесследно в случае природной катастрофы или утраты ареала природного обитания.

Успехи нашей деятельности таковы, что имеются примеры реинтродукции исчезнувших видов из зоопарковских популяций в природу. Это гриф-бородач, лошадь Пржевальского, европейский зубр. При содержании малых популяций в неволе (в зоопарках) необходимо строго следить за сохранением генетического разнообразия и предотвращать инбридинг, в чём и заключается управление популяцией. Успешное управление популяцией невозможно без сотрудничества с другими зоопарками.

Программы разведения

Зоопарки-члены ЕАЗА участвуют в программах разведения целого ряда видов в неволе. Программы разведения составлены так, чтобы поддерживать генетическое разнообразие зоопарковских популяций, а также не допускать инбридинга и гибридизации (рамка 38).

РАМКА 38

ГИБРИДИЗАЦИЯ:

Гибридизации нельзя допускать ни в коем случае. Она возникает, когда животные различных подвидов производят и выкармливают потомство. Только животных одного вида и подвида можно допускать к размножению. Чтобы избежать гибридизации, не держите близкородственные виды или различные подвиды в одном вольере. Если же случайно гибрид родился, его необходимо стерилизовать, о чём обязательно проинформировать другой зоопарк при передаче ему этого гибридного животного.

Управление количеством животных

Основная цель хорошего зоопарка – это создание жизнеспособной популяции животных в неволе. Цель достигается путём управляемого размножения или путём его предотвращения. Зоопарки располагают ограниченными площадями для размещения животных, поэтому размножать животных можно только в соответствии с чёткой программой разведения, которая даёт возможность содержать поголовье животных стабильной численности, а со временем и уменьшить его при необходимости.

Всего этого можно достичь несколькими путями. Некоторые из них перечислены ниже:

- Содержание однополых групп. Однако нужно помнить, что для некоторых животных отдельное содержание будет неестественным.
- Применение контрацепции (физическое отделение самок от самцов на время гона), хирургическая контрацепция и применение лекарственных препаратов. Более подробные консультации можно получить у вашего ментора.
- Размножение и выбраковка полученного потомства из-за недостатка площадей для содержания. Положительная сторона этого метода – естественное поведение животных и отсутствие контрацепции. В некоторых странах этот метод неприемлем по морально-этическим соображениям и вследствие принятия законов о запрете эвтаназии (Хоуси и др., 2009 г.).

Эвтаназия

Согласно *Положению ЕАЗА об эвтаназии* применение этого метода можно рассматривать в следующих случаях:

- когда животное представляет серьёзную угрозу для человека (сбежавшее животное)
- когда животное испытывает физические страдания, которые невозможно облегчить обычными методами
- когда единственным выходом является перемещение животного в несоответствующие условия обитания
- когда решение об эвтаназии соответствует требованиям стратегии создания сбалансированной популяции, а также рекомендациям координатора ЕЕР или кипера ESB.

Когда все возможности тщательно рассмотрены и всё-таки принято решение об эвтаназии, необходимо позаботиться о том, чтобы эвтаназия была проведена гуманным способом. Гуманная эвтаназия предусматривает быструю потерю сознания, прекращение сердечной и дыхательной деятельности с одновременным отключением функций мозга. Необходимо также, чтобы животное не испытывало страха перед потерей сознания. Более подробные указания о проведении эвтаназии можно найти в Инструкции Американской Ветеринарной Ассоциации, 2007 г. Инструкция пересматривается каждые 10 лет, а в промежутке в документ могут вноситься изменения.

Региональное планирование коллекций

Планирование коллекций является важным аспектом осуществления задач сохранения видов и просвещения (см. раздел 2.6).

Кроме местного плана зоопарка, существуют и региональные планы коллекций (RCP), которые служат целям оптимизации программ разведения в неволе (см. рис. 40 в английском оригинале *Руководства*).

РПК служат для планирования оптимального разведения животных всех видов (групп) в определённом регионе. Для европейского региона такой план разрабатывает ЕАЗА посредством привлечения различных таксономических групп экспертов (TAG). При разработке регионального плана, кроме всего прочего, рассматривается наличие площадей для содержания животных, статус вида в природе, опыт содержания тех или иных животных, а также просветительская значимость вида.

ЕЕР

Европейская программа сохранения уязвимых видов (ЕЕР) является наиболее эффективным методом управления популяциями животных, содержащихся в зоопарках ЕАЗА. На рис.41 в оригинале настоящего *Руководства* приводится логотип Европейской программы разведения животных в неволе. Каждая ЕЕР имеет своего координатора. Каждый координатор ведёт исследования по своему виду животных и работает в одном из зоопарков ЕАЗА. Координатору помогает комитет по виду, состоящий из нескольких экспертов по данному виду животных.

У координатора много обязанностей: сбор данных обо всех животных программы, находящихся в зоопарках ЕАЗА, составление племкниги, проведение демографического и генетического анализа и планирование численности популяции данного вида.

Вместе с комитетом по виду координатор ежегодно разрабатывает рекомендации по размножению животных, по их перемещению из зоопарка в зоопарк и т.д. все рекомендации направлены на поддержание наиболее высокого уровня генетического разнообразия с целью формирования жизнеспособной популяции в неволе. Это большой объём работы, и ЕАЗА очень ценит, что такое большое количество членов ЕАЗА с готовностью выполняет столь значительный объём работ.

ESB

Европейская племкнига (ESB) популяций в неволе управляется не так скрупулёзно, как программа ЕЕР. Ведущий племкниги отвечает за правильное ведение европейской племкниги и сбор данных о рождении, падеже, перемещении животных в зоопарках-членах ЕАЗА. Эти данные пополняют компьютерные программы ИСИС – международной информационной системы, учитывающей всех зоопарковских животных мира. Члены ЕАЗА должны обращаться к ведущим племкниги, которые на основе имеющихся данных выдают рекомендации о разведении или перемещении животных.

На основе сбора и анализа информации о том или ином виде ведущий племкниги может судить все ли в порядке с подведомственной ему популяцией животных в пределах ЕАЗА. В случае необходимости ведущий племкниги принимает экстренные меры для поддержания здоровья

популяции в длительной перспективе. Для этого ведущий племкниги может выступить с предложением об управлении данным видом на принципах программы EEP.

6.3 СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ В МЕСТАХ ИХ ОБИТАНИЯ

Сохранение видов в местах их обитания (по-латински *in situ*) означает любые виды деятельности в природной среде, направленные на сохранение видов, обитающих в данной местности, в противоположность сохранению видов *ex situ*, т.е., вне среды природного обитания, например, в зоопарке. ЕАЗА поддерживает многие организации, которые осуществляют проекты сохранения природных мест обитания животных или другие подобные проекты. ЕАЗА считает, что зоопарки должны играть главную роль в деле сохранения видов и мест их природного обитания. Зоопарки могут оказывать финансовую поддержку таким проектам или помогать техническими средствами и оборудованием. Создание международных фондов для сохранения видов даёт возможность ЕАЗА проводить ежегодные кампании по сохранению различных видов животных.

Кампании ЕАЗА

Каждый год ЕАЗА собирает средства для проведения двухлетних кампаний сохранения одного из угрожаемых видов. Члены ЕАЗА получают информацию о кампаниях в соответствующем разделе сайта ЕАЗА. Там же размещаются фото для подготовки тематических выставок и другие материалы для проведения акций в период кампании.

(РИС.42): Оборудованные в зоопарках уголки для пропаганды кампании и организации сбора небольших сумм для проведения кампании у посетителей: кампания спасения хищников, Гивсруд, Дания, 2008г. (верхний снимок); Кампания защиты носорогов, Швеция, 2006г. (снимок посередине); кампания защиты фауны Мадагаскара, 2007г., Линьяно, Италия (нижний снимок).

Кампании могут посвящаться отдельным видам животных, проблемам, сохранению мест обитания или всему комплексу этих вопросов. Примерами могут служить Кампания спасения европейских хищников 2008/09гг. и кампания в Юго-Восточной Азии 20011-13гг.

Участие членов ЕАЗА (и некоторых других зоопарков) помогает собирать средства для кампаний, а также информировать посетителей о проблемах и способах их решения в процессе проведения кампаний. Большинство средств на проведение кампаний поступает от посетителей зоопарков как добровольный взнос на решение той или иной экологической проблемы. Но для этого необходимо вести разъяснительную работу с посетителями. Часто для пропаганды кампании в зоопарках устанавливают большие тематические стенды (РИС.43). Организуется также продажа предметов с символикой кампании (футболки, игрушки). Средства от их продажи поступают в фонд кампании.

6.4 ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЗООПАРКЕ

Просвещение населения сегодня одна из основных задач аквариумов и зоопарков. Каждый год огромное количество людей посещает зоопарки (ежегодно это число составляет около 600 000 000 чел.). Это означает, что зоопаркам доступно влияние на большие массы населения с целью пропаганды идей сохранения дикой природы и её обитателей.

Просвещение в зоопарках

Посетители зоопарков хотят увидеть диких животных и развлечься. Они желают получить ответы на вопросы: «Что это за животное?», «Чем оно питается?», «Где обитает?» и т.д. Зоопарк может удовлетворить эти нужды с помощью информационных стендов и этикеток, размещаемых на ограждениях вольеров.

Чем больше люди узнают о нашем животном мире, тем большее уважение к нему будут испытывать. Посещение зоопарка является шагом к познанию природы и к пониманию важности её сохранения.

Методы просвещения

Просвещение не должно стоить дорого: многое может сделать один энтузиаст-просветитель, обладающий обширными знаниями и интересными идеями. Не обязательно иметь специальное здание или помещение для проведения лекций. Просветительские лекции гораздо эффективнее проводить у вольера с животными или просто на территории зоопарка.

РАМКА 39

СВЕДЕНИЯ НА ЭТИКЕТКАХ ВОЛЬЕРОВ:

- название животного
- научное название
- питание в природе
- ареал обитания
- элементы поведения
- Логотип ЕЕР, если животное участвует в этой программе
- угрозы в природе
- статус по степени сохранности в природе

Существует много способов просвещения посетителей. Наиболее традиционный способ – это размещение этикеток на каждом вольере (рис.44 и 45). Этикетки должны содержать информацию о животном в сжатом виде (см. рамку 39). Если возможно, найдите место для размещения более подробной информации (рис. 46).

«Интерактивное просвещение» позволяет не только читать тексты или смотреть на картинки, но и прикасаться к животным, самостоятельно выполнять действия. Посетители могут узнать много нового, изображая животное или прикасаясь к нему. Таким образом, «интерактивное просвещение» является более эффективным способом просвещения посетителей.

Просветители и киперы

Еще больший эффект в просвещении посетителей играет личное общение с работниками зоопарка. Здесь ведущая роль отводится киперам и просветителям. Киперы могут проводить демонстрационное кормление своей группы животных, давая соответствующие пояснения. Обычно такое мероприятие привлекает очень многих посетителей. Просветители могут организовывать презентации животных по заранее разработанному графику, что способствует эффективному просвещению гостей зоопарка. Как правило, работник-просветитель должен иметь университетский диплом и/или иметь навыки преподавателя. Просветитель или отдел просвещения зоопарка должен разрабатывать и проводить все просветительские мероприятия, разрабатывать дизайн информационных стендов на территории зоопарка и проводить лекции на соответствующие темы. Ваши просветители могут стать членами Международной ассоциации зоопросветителей (см. контактные данные на стр. 107 оригинала данного *Руководства*) и посещать конференции зоопросветителей, которые проводятся раз в два года. Это позволит вашим работникам встречаться с коллегами и обмениваться новыми идеями.

При проведении лекций и других просветительских мероприятий можно и нужно пользоваться наглядными пособиями, разрешая посетителям рассматривать и прикасаться к ним (рис.47). Это могут быть части шкуры и рога животных или живые животные, в первую очередь, домашние, а также насекомые и пауки. При этом не следует забывать о правилах гигиены и безопасности как посетителей, так и животных.

Группы экскурсантов-школьников

Некоторые посетители приходят группами. Такие группы (например, школьные классы) имеют целью получить в первую очередь знания о животных, а только после этого развлечься. Для таких

групп нужно разработать простые программы экскурсий, проводимых экскурсоводом (рамка 40). Можно разработать такие тексты экскурсий, которые дополняли бы школьную программу, что будет стимулировать учителей приводить школьников в зоопарк.

Весьма желательно организовать регулярное проведение экскурсий по зоопарку под руководством экскурсоводов. В процессе экскурсии экскурсовод рассказывает об организации работы в зоопарке, о его истории и, конечно же, о содержащихся в зоопарке животных. В программу экскурсии полезно включать рассказ хотя бы одного кипера возле вольера животного, за которым кипер ухаживает. Но всегда помните о безопасности посетителей.

Рис. 47: Просветители или волонтеры могут рассказывать экскурсантам о природе и животных у стендов, расположенных по всей территории зоопарка. (Сафари-парк Бексе Берген, Нидерланды).

РАМКА 40

ПРИМЕРЫ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Оборудование стендов с наглядностью (яйца, шкурки животных, перья птиц и т.д.) на территории зоопарка, чтобы посетители могли их не только увидеть, но и потрогать.
- Презентация некоторых неопасных животных с возможностью дотронуться до них (для этого подходят, например, ужи, лягушки, черепахи).
- Краткие рассказы киперов непосредственно у вольера.
- Демонстрационное кормление животных.
- Проведение кратких тематических экскурсий по зоопарку (Африканская саванна, хищники, малые плотоядные).
- Обучение детей изготовлению изображений животных из недорогих материалов (из бумаги, других органических материалов), а также обучение изготовлению простых элементов обогащения среды в вольерах.
- Разработка образовательных программ с проведением лекций и семинаров для школьников с учётом требований национальной программы всеобщего среднего образования.

Что рассказывать посетителям

Посетители не хотят (и не должны) читать каждую табличку в зоопарке. Большинство посетителей хотят знать только основное об экспонируемых животных. Основное, о чём следует рассказывать посетителям – это жизнь животных в природе. Посетители осматривают животных и запоминают названия видов и их происхождение. Можно также рассказать, чем питаются животные в природе и кто их естественные враги. Такая информация поможет посетителям понять необходимость сохранения видов и мест их обитания в природе.

Можно ознакомить посетителей более подробно с отдельными животными, сообщив их клички, вес, особенности поведения. Такое личностное отношение к животным развивает любовь к питомцам зоопарка и делает посетителей более восприимчивыми к идеям, которые вы стараетесь внедрить в их сознание. Даже если посетитель получит совсем небольшой объём сведений о животных, это даст хотя бы общее представление о работе по сохранению видов.

6.5 НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научные исследования – последняя тема, которая рассматривается в настоящем *Руководстве*. Знания, полученные в результате научных исследований, могут быть весьма существенными для понимания жизни животных и природы вообще. Научные исследования помогают в улучшении условий жизни животных в зоопарке. Зоопарк должен участвовать в научных исследованиях. Это не означает, что вы должны иметь в штате научного сотрудника или научно-исследовательский отдел. Существует несколько путей участия зоопарков в научных исследованиях. Прежде всего, сам зоопарк может проводить научные исследования (рамка 41). Другой возможностью является сотрудничество с местными университетами, когда зоопарк предоставляет студентам и научным сотрудникам условия/помещения для проведения исследований. Зоопарк может предлагать свои темы для

исследований. Зоопарк также может участвовать в исследовательской деятельности других зоопарков. Например, если другой зоопарк проводит исследование по питанию паукообразных обезьян (коата) в неволе, направляя данные и в ваш зоопарк, это также считается участием в исследованиях.

Вы можете распространять данные об исследованиях, проводимых в вашем зоопарке, в других зоопарках или в природе. Направляйте краткие отчёты об исследованиях своим коллегам в других зоопарках. Эта информация поможет другим учреждениям в проведении исследований по смежным темам.

Ещё одной формой участия в научной работе (внутри страны и в международном масштабе) является сотрудничество с природоохранными организациями, проводящими научные исследования. Зоопарки могут предоставлять таким организациям помещения для работы, данные, волонтеров и денежные средства.

РАМКА 41

ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЗООПАРКАХ:

- Определите проблему
- Найдите пути её решения
- Проводите наблюдения и ведите записи, прежде чем менять что-либо
- Внесите изменения
- Продолжайте наблюдения после внесения изменений и записывайте их результаты
- Проанализируйте полученные результаты (разницу между состоянием до и после внесения изменений)
- Представьте /опубликуйте результаты этой работы

Если исследовательский проект осуществляется в зоопарке, несколько человек могут помочь в сборе данных. Очень пригодятся для этого студенты и волонтеры. Однако зоокиперы также могут вести наблюдения, во время работы наблюдая за животными. Им можно вменить в обязанность сбор некоторых данных (см. раздел 2.8). Это может быть сбор экскрементов для исследования пищеварения и питания животных. Экскременты можно собирать каждое утро перед уборкой вольеров. Киперы могут также записывать необходимую информацию в своих ежедневных отчётах.

Научное исследование означает поиск ответов. Полученные ответы могут помочь организациям, занимающимся сохранением природы в местах обитания (*in situ*) диких животных. Полученные ответы на проблемные вопросы могут помочь вашему зоопарку и всему зоопарковскому сообществу в организации питания, в обогащении окружающей среды для животных в неволе, улучшить условия для их размножения и т.д.

6.6 ПРАКТИКА СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

РАМКА 42

ЧТО ТАКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ?

Это процесс развития, удовлетворяющий нужды современности, но не за счёт будущих поколений.

Деятельность по сохранению окружающей среды включает не только сохранение животных в местах обитания (*in situ*) и просвещение населения. Зоопарк сам должен подавать пример и вдохновлять окружающих на бережное отношение к среде обитания (Рамка 42). Экологическая

устойчивость может принести вам и финансовые выгоды, например, в результате экономного расходования электроэнергии. Каждая страна имеет собственное экологическое законодательство, которое обязан соблюдать каждый зоопарк. Кроме того, зоопарки должны постоянно сокращать отрицательное воздействие своей деятельности на окружающую среду.

Применение «зелёной политики»

Чтобы ваш зоопарк был дружелюбным по отношению к окружающей среде, необходимо применять «зелёную политику». В соответствии с ней необходимо разработать планы достижения поставленных целей. Для этого руководство зоопарка должно решить, какие мероприятия нужно провести, чтобы зоопарк стал лучше сохранять свою окружающую среду и установить для этого реальные сроки (6 месяцев или 2 года). Для разработки планов нужно привлечь сотрудников разных отделов зоопарка. Главное – найти пути экономии энергии и воды, а также методы переработки и повторного использования отходов. Всегда помните, что простые изменения могут принести существенные результаты!

Экономия энергии и воды

Экономить энергетические ресурсы можно, постепенно внедряя экономичные лампы, обогревательные устройства и другое экономичное оборудование. Такую модернизацию удобно производить при ремонте старых построек и при строительстве новых сооружений. Кроме того, можно пользоваться энергией и материалами из возобновляемых источников (например, древесно-стружечными плитами).

Управление отходами

Зоопарк должен минимизировать использование вредных для окружающей среды материалов (химикатов, пестицидов и т.д.). Нужно постоянно внедрять в ежедневную практику изделия и материалы повторной переработки. Мусор, производимый зоопарком и посетителями, (рис. на стр. 88) можно использовать повторно в других производственных процессах.

Дополнительные примеры «зелёной практики»:

В идеале, если зоопарк стремится сохранять окружающую среду, необходимо сотрудничать с компаниями, которые предоставляют услуги по энергосбережению, и покупать у них энергосберегающую продукцию. Посетителей и персонал нужно агитировать за изменение привычного способа передвижения, например, ехать в зоопарк общественным, а не личным транспортом. И, наконец, зоопарк должен стараться стать приютом для местной фауны (птиц, ежей, насекомых и пр.).

ПАМЯТКА

к главе 6 • СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ, ПРОСВЕЩЕНИЕ И НАУКА

- **СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ *EX SITU***: программы разведения, региональное планирование коллекций, ЕЕР (Европейские программы размножения угрожаемых видов) и ESB (Европейская племкнига).
- **СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ *IN SITU***: проекты сохранения видов, кампании ЕАЗА.
- **ПРОСВЕЩЕНИЕ**: одна из важнейших ролей зоопарков и аквариумов сегодня. Различные методы просвещения посетителей – это прямое обучение (лекции),

интерактивное просвещение, персональное общение посетителей со специалистами зоопарка.

- **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** в самом зоопарке, в сотрудничестве с местными университетами, участие в сторонних исследовательских проектах, продвижение своих собственных исследовательских проектов.

- **ПРАКТИКА СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ:** экономия энергии и воды, потребляемой зоопарком, утилизация мусора, приверженность «зелёным» принципам.

КОНЕЦ

Список дополнительной литературы см. в оригинале Руководства на стр.89-90

Адреса международных организаций см. в оригинале Руководства на стр. 93

Список терминов и Указатель см. в оригинале Руководства на стр. 95-99